



도로명판 및 건물번호판 상세설계

2008. 5. 21

목차

1. 전체 디자인 시스템
2. 도로명판 및 건물번호판 디자인의 문제점
3. 국내외 디자인 사례분석
4. 연구의 필요성 및 목적
5. 디자인의 기준(MUTCD)
6. 새주소 시설물 디자인 결과물 : 디자인 구성요소 및 기본형태
7. 길 찾기 시뮬레이션 (Wayfinding Simulation)
8. 도로명판 및 건물번호판 연구
9. 안내표지판 및 지역안내판 연구
10. 기타 제작 방법 제안
11. 국내외 설문조사 : 본 조사
12. 디자인 연구 결과물
13. 지역특성을 고려한 건물번호판
14. 고층 건물 상단 건물번호 설치
15. 후기 연구 제안

1

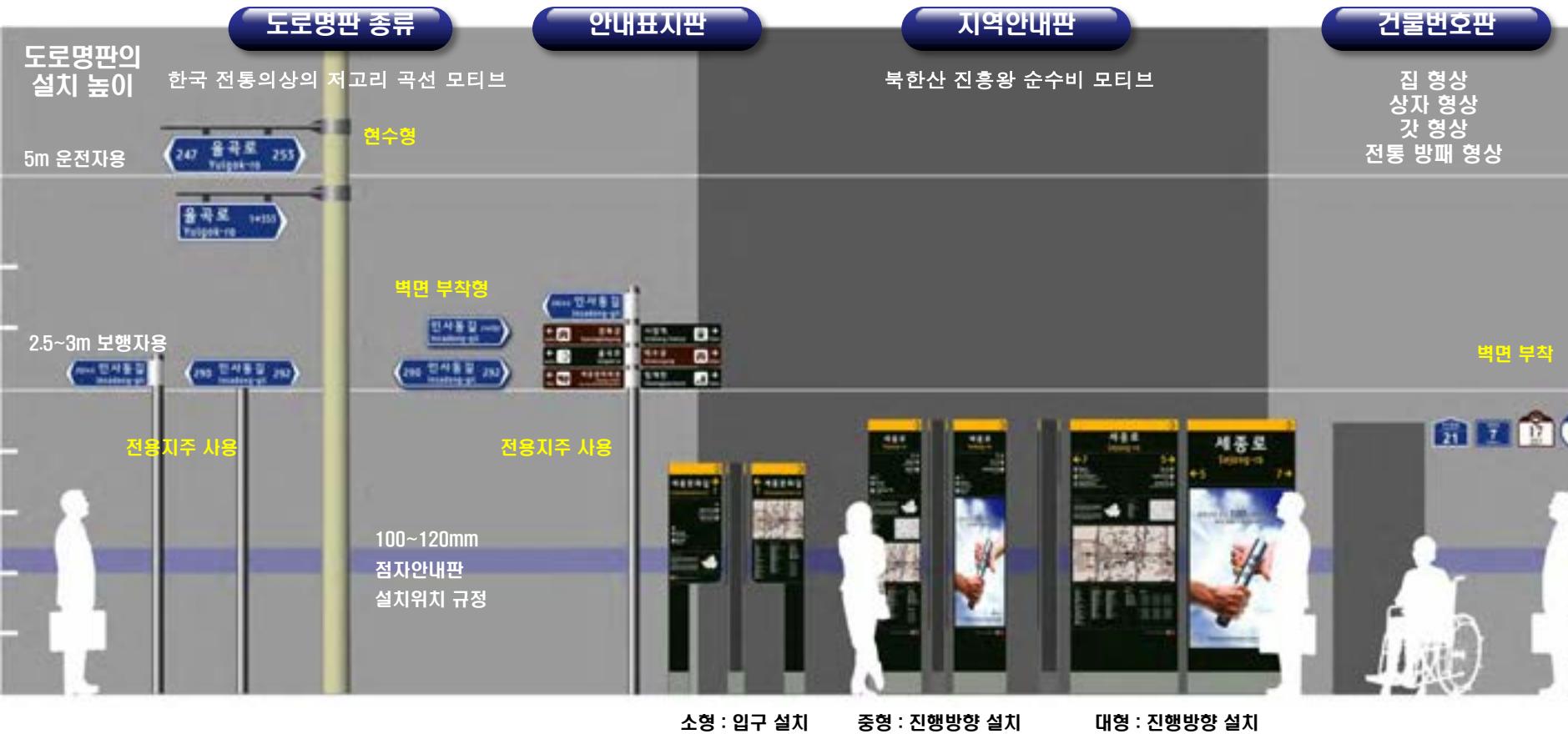
전체 디자인 시스템

도로명판

건물번호판

안내표지판

지역안내판



도로명판 : 대로, 노











2

도로명판 및 건물번호판 디자인의 문제점

1. 시각공해인 주변시설물로 인한 도로명판의 가시성 문제



>> 가로수에 가려져 도로명판이 보이지 않은 경우

>> 다른 표지판에 가려져 도로명판이 보이지 않은 경우

2. 시각공해인 주변시설물로 인한 도로명판의 가시성 문제



>> 설치위치 규정에 맞지 않게 여러 간판들과 섞여 있는 경우



>> 무질서한 환경 때문에 보이지 않는 도로명판

3. 시각공해인 주변시설물로 인한 도로명판의 가시성 문제



>> 주변의 사인물과 형태가 같아서 구분하기가 힘든 경우

4. 시각공해인 주변시설물로 인한 건물번호판의 가시성 문제



>> 주변의 다양한 상업사인과 공공사인인 건물번호판이 설치되어 있는 경우



>> 건물번호판의 다양한 설치 위치



5. 인도와 차도의 환경에 따른 가시성 문제



>> 무질서한 사인물로 인하여 가시성이 약한 도로명판

6. 이중언어 표기에 따른 문제점



>> 다양한 알파벳(Noeulbit, no-eulbit) 표기



>> 알파벳 타이포그래피를 무시하고 상황에 따라 조절한
장평과 자간

>> 가독성이 약한 국문, 영문 타이포그래피 배합

7. 통일화 되지 않은 크기의 도로명판



>> 동일 유형의 도로에서 다른 지침의 규격의 명판들

>> 다양한 도로명판 디자인(화살표, 도로명판 크기)과 타이포그래피 디자인(서체 크기, 자간, 숫자와 서체, 여백)

8. 부적합한 도로명판의 설치위치



>> 차도와 멀리 떨어진 도로 끝 구석에 위치하고 있어 운전자의 경우 쉽게 인식할 수 없는 도로명판



>> 들어 갈 곳 없는 위치에 불필요하게 서있는 도로명판

3

국내외 디자인 사례분석

도로명판

스위스, 취리히



프랑스, 파리



홍콩, 중국



동경, 일본



대한민국

도로명판
디자인
Micro
Design
Elements

분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
형태	화살표 형태	화살표 형태	화살표 형태	화살표 형태	화살표 형태
도로명/지점	있음/없음	있음/없음	있음/있음	있음/없음	있음/없음
서체	Sans Serif(고딕)	Sans Serif(고딕)	Sans Serif(고딕)	Sans Serif(고딕)	고딕
타이포그래피	일정함	일정함	일정하지 않음	일정하지 않음	일정하지 않음
추가 그래픽요소	없음	없음	없음	없음	없음
설치방법	지주에 부착	지주에 부착	지주에 부착	지주에 부착	지주에 부착

환경조건
과 안내표
지판의 기
능
Macro
Design
Elements

분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
도로환경	넓은 도로	넓은 도로	다양함	다양함	다양함
도시환경	정리됨	정리됨	복잡함	복잡함	복잡함
거리환경	다양화	다양화	특성화	특성화	특성화 추구
설치환경	상업사인 없음	상업사인 없음	상업사인 단순함	상업사인 단순함	상업사인 복잡함
언어	독일어	불어	한자, 알파벳	일어, 알파벳(한국어)	한국어, 알파벳(한자)
현지점 안내 (On-The-Way)	있음	있음	있음	있음	있음
예측 가능 (To-The-Way)	불가능함	불가능함	가능함	불가능함	불가능함
심미성	단순함, 일관함	단순함, 일관함	복잡함, 일관함	복잡함, 다양함	복잡함, 다양함



건물번호
판디자인
Micro
Design
Elements

환경조건
과 건물번
호판의 기
능
Macro
Design
Elements

분류	뮌헨	취리히	밀라노	파리	대한민국
형태	직사각형(세로)	직사각형(가로)	직사각형(가로)	직사각형(가로)	다양함
도로명	있음	없음	없음	없음	있음
서체	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	고딕
타이포그래피	일정함	일정함	일정함	일정함	다양함
추가 그래픽요소	화살표	테두리	없음	테두리	다양함
제작방법	돌출형/실크(고가)	돌출형/엠보싱(고가)	돌출형/몰딩, 조명(고가)	평면형/실크(고가)	평면형/시트지(저가)
설치방법	접착제와 나사못	접착제와 나사못	틀과 나사못	나사못	접착제

환경조건
과 건물번
호판의 기
능
Macro
Design
Elements

분류	뮌헨	취리히	밀라노	파리	대한민국
도로환경	좁은 도로	좁은 도로	좁은 도로	대부분 좁음	다양함
도시환경	적은 양의 건물번호	적은 양의 건물번호	적은 양의 건물번호	적은 양의 건물번호	많은 양의 건물번호
거리환경	다양화	다양화	특성화	특성화	특성화 추구
설치환경	상업사인 없음 설치 위치 높음	상업사인 복잡함 설치 위치 다양함			
언어	독일어	없음	없음	없음	한국어
도로명 예측	가능함	불가능함	불가능함	불가능함	가능함
심미성	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	복잡함, 다양함

안내표지판

스위스, 취리히



프랑스, 파리



홍콩, 중국



동경, 일본



대한민국

안내 표지판 디자인
Micro Design Elements

분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
형태	직사각형(세로)	직사각형(세로)	직사각형(가로)	직사각형(가로)	다양함
도로명	있음	있음	있음	있음	있음
서체	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	고딕
타이포그래피	일정함	일정함	일정함	일정함	다양함
그림표지	다양함	다양함	다양함, 실사	다양함	단순함
설치방법	자체 시설물	자체 시설물	자체 시설물	자체 시설물	자체 시설물

환경 조건
과 안내 표지판의 기능
Macro Design Elements

분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
도로환경	넓은 도로	넓은 도로	다양함	다양함	다양함
도시환경	정리됨	정리됨	복잡함	복잡함	복잡함
거리환경	다양화	다양화	특성화	특성화	특성화 추구
설치환경	상업사인 없음	상업사인 없음	상업사인 단순함	상업사인 단순함	상업사인 복잡함
언어	독일어	불어	한자, 알파벳	일어, 알파벳(한국어)	한국어, 알파벳(한자)
현지점 안내 (On-The-Way)	있음	있음	있음	있음	있음
예측 가능 (To-The-Way)	가능함	가능함	가능함	가능함	가능함
심미성	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함

4

연구의 필요성 및 목적

도로명판 및 건물번호판 디자인의 필요성

시대적 측면

새주소 체계 개편
관광산업
국가이미지 제고

문화적 측면

공공디자인의 체계화
시각공해의 최적화
환경 미관 향상

표준화 측면

정보안내
마이크로 디자인 요소
지역 및 주변 환경

도로명판 및 건물번호판 디자인의 목적

쉽고 편리한 길안내 체계

- 노선안내체계(도로명판)과 지점안내체계(건물번호판, 안내표지판)를 이용한 새주소 체계의 정착과 표준화를 제시
- 혼합안내체계(도로명판, 건물번호판, 안내표지판)을 통해 국민 모두가 쉽게 인지하고 이용할 수 있는 환경 조성
- On-The-Way와 To-The-Way를 기준으로 혼합안내체계 디자인을 개발하여 관광자원을 보조하고, 길 찾기를 쉽게 함

제작과 원칙 매뉴얼 작성

- 관련 법규를 준수하여 도로명판 및 건물번호판의 제작과 관리의 원칙수립
- 다양한 주변환경과 지역특성에 적용 가능한 디자인 표준안으로 시각 공해 해소
- 길찾기(Wayfinding)에 편리한 디자인 및 설치위치 시스템 구축
- 소관청 담당자와 제작 담당자가 도로명판 및 안내표지판 제작을 쉽게 할 수 있게 함

5

디자인의 기준(MUTCD)

미국의 FHWA(Federal Highway Administration)에서 발행한 MUTCD(Manual of Uniform Traffic Control Devices)

1. Fulfill need

이용자들의 필요를 충족시켜야 하고 필요한 곳에만 설치되어야 함

2. Command attention

이용자들의 주의를 끌 수 있도록 눈에 띄게 설치해야 함

3. Convey a clear, simple meaning

단순 명료하게 의미를 전달해야 함

4. Command respect from road user

도로이용자가 존중하고 따를 수 있도록 설치해야 함

5. Give adequate time for proper response

이용자가 통제설비를 보고 충분히 반응할 수 있도록 여유거리를 두고 설치해야 함

디자인의 5가지 기본 요소와 현 디자인의 비교분석

현 디자인의 문제점

1. 필요한 곳에만 설치

도로의 조건을 무시하고 도로입구에 설치

2. 시인성과 판독성이 높은 디자인과 설치위치

매크로디자인요소(가로등, 가로수)의 방해

3. 단순 명료하게 의미 전달

도로명은 전달 가능. 현 지점 안내는 불가능

4. 신뢰 있는 디자인

다양한 타이포그래피 및 크기

5. 여유거리에 설치

애매한 도로이용자 기준(운전자, 보행자, 자전거)

문제점 인식에 의한 디자인의 조건

도로의 조건을 무시하고 도로입구에 설치

도로환경과 설치위치

매크로디자인요소(가로등, 가로수)의 방해

길찾기(Wayfinding)

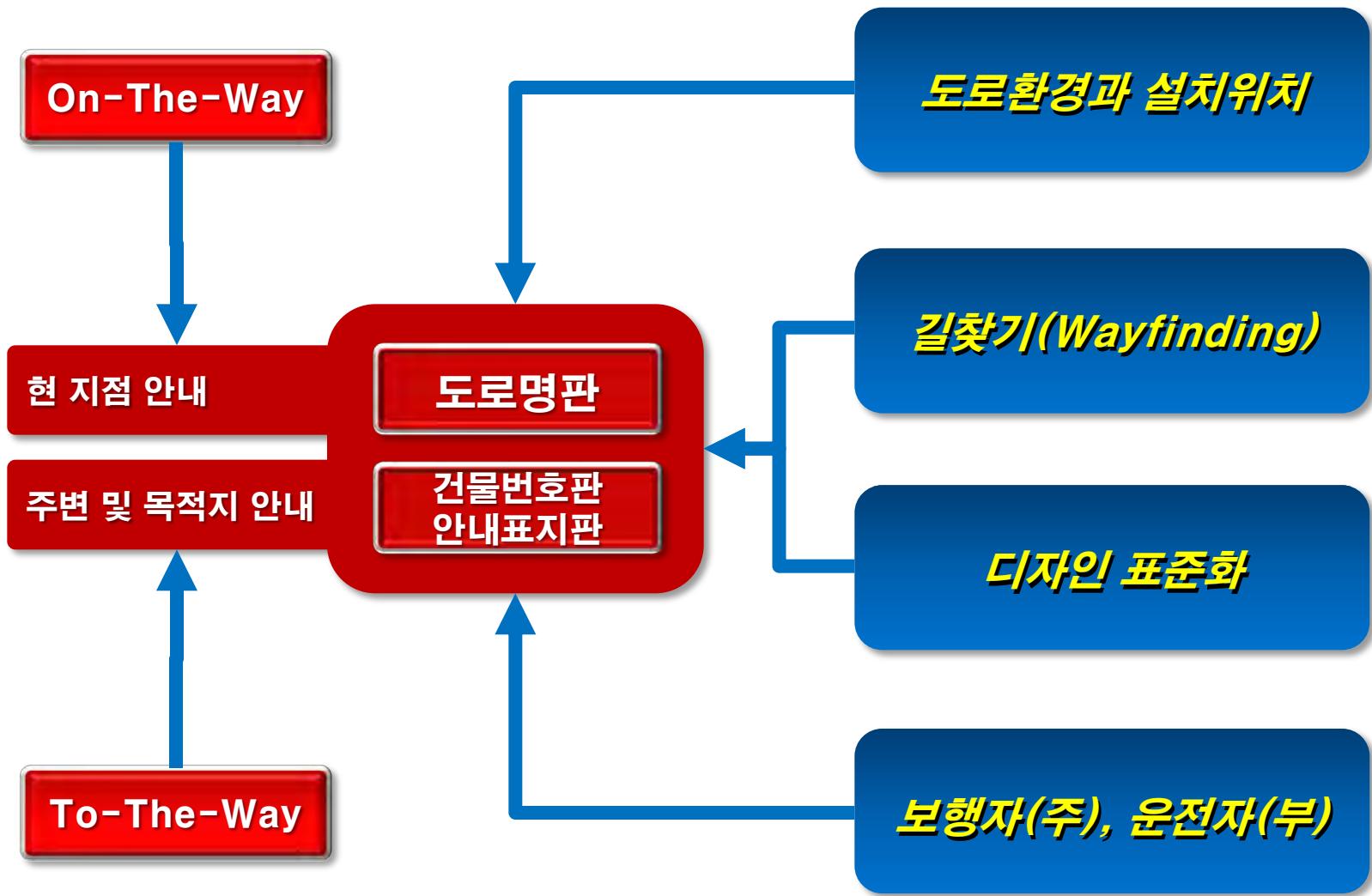
도로명은 전달 가능. 현 지점 안내는 불가능

디자인 표준화

다양한 타이포그래피 및 크기

보행자(주), 운전자(부)

애매한 도로이용자 기준(운전자, 보행자, 자전거)



6

새주소 시설물 디자인 결과물 디자인 구성요소 및 기본형태

도로명판
건물번호판
안내표지판
지역안내판

도로명판 구조

코너 :
도로명판 형태를
부드럽게 함

시각경계선 :
흰색 테두리는 주위에 있는
다양한 시각 장애물과의 분리를 줌

여백 :
여유로운 여백으로 시각 요소들을
기능에 맞게 분리해 줌
깔끔하고 정돈된 이미지를 보여줌

방향표시 :
전통의상의 저고리형상
도로명판 형태를
부드럽게 함



한글 도로명 :
도로명은 반복되는 요소이며
도로명판 내용 중에 가장 크기가 큼

로마자 도로명 :
도로명은 반복되는 요소이며
한글 도로명 글자의 70%임

건물번호 :
현 지점안내(건물번호) 기능
한글 도로명 글자의 45% (일방향 : 기점과 종점)
한글 도로명 글자의 70% (양방향 : 기점과 종점 사이)

도로명판 내용

도로명판 구조

코너 :
도로명판 형태를
부드럽게 함

시각경계선 :
흰색 테두리는 주위에 있는
다양한 시각 장애해를 과의 분리를 줌

여백 :
여유로운 여백으로 시각 요소들을
기능에 맞게 분리해 줌
깔끔하고 정돈된 이미지를 보여줌

방향표시 :
전통의상의 저고리형상
도로명판 형태를
부드럽게 함



도로명판 내용



건물번호판 내용

도로명(한글) :

도로명은 반복되는 요소이며
독특한 건물번호를 강조하기 위해
건물번호보다 작게 함

도로명(외국어) :

외국인을 위한 도로명 표기

건물번호 :

건물번호판에서 가장 중요하고
시각계층에 우선이므로 가장
잘 보여야 함



건물번호판 구조

시각요소경계선 :

건물번호를 시각적으로 잡아주는 역할
을 하며 반복되는 내용이나 차별된
내용을 나누어줌

이미지 공간 :

경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

시각경계선 :

흰색 테두리는 주위에 있는 다양한
건축 자재와 시각장애물과의
시각적 분리를 하게 함

코너 :

건물번호판 형태를 부드럽게 함

주거용 건물번호판

집을 형상화한 형태

건물번호판 내용

도로명(한글) :

도로명은 반복되는 요소이며
독특한 건물번호를 강조하기 위해
건물번호보다 작게 함

건물번호 :

건물번호판에서 가장 중요하고
시각계층에 우선이므로 가장
잘 보여야 함

도로명(외국어) :

외국인을 위한 도로명 표기



건물번호판 구조

시각경계선 :

청색 테두리는 주위에 있는 다양한
건축 자재와 시각장애물과의
시각적 분리를 하게 함

이미지 공간 :

경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

코너 :

건물번호판 형태를 부드럽게 함

상업용 건물번호판

포장상자를 형상화한 형태

6 문화재 관광용 건물번호판 결과물

디자인 구성요소 및 기본 형태



건물번호판 내용

국가표준 그림표지 :
관광지역에 필요한 국가표준 그림 표지를 사용하여 관광객들이 예측 할 수 있도록 함

건물번호 :
건물번호판에서 가장 중요하고 시각계층에 우선이므로 가장 잘 보여야 함

도로명(한글) :
도로명은 반복되는 요소이며 독특한 건물번호를 강조하기 위해 건물번호보다 작게 함

도로명(외국어) :
외국인을 위한 도로명 표기



건물번호판 구조

코너 :
건물번호판 형태를 부드럽게 함

이미지 공간:
경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

시각경계선 :
갈색 테두리는 주위에 있는 다양한 건축 자재와 시각장애물과의 시각적 분리를 하게 함

시각요소경계선 :
건물번호를 시각적으로 잡아주는 역할을 하며 반복되는 내용이나 차별된 내용을 나누어줌

문화재 관광용 건물번호판

갓을 형상화한 형태

건물번호판 내용

국가표준 그림표지 :
관광지역에 필요한 국가표준
그림표지를 사용하여 관광객들이
예측할 수 있도록 함

건물번호 :
건물번호판에서 가장 중요하고
시각계층에 우선이므로 가장
잘 보여야 함

도로명(한글) :
도로명은 반복되는 요소이며
독특한 건물번호를 강조하기 위해
건물번호보다 작게 함

도로명(외국어) :
외국인을 위한 도로명 표기



건물번호판 구조

시각요소경계선 :
건물번호를 시각적으로 잡아주는
역할을 하며 반복되는 내용이나
차별된 내용을 나누어줌

이미지 공간 :
경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

시각경계선 :
청색 테두리는 주위에 있는 다양한
건축 자재와 시각장애물과의
시각적 분리를 하게 함

관광서용 건물번호판

전통 방패를 형상화한 형태

안내표지판 구조

코너 :
도로명판 형태를
부드럽게 함

태두리 여백 :
주위에 있는 다양한
시각 장애물과의 분리를 줌

여백 :
여유로운 여백으로 시각 요소들을 기능에 맞게 분리해 좀
깔끔하고 정돈된 이미지를 보여줌

사설,
관공서,
교통,
도로명 :
짙은 녹색

시청역
Sicheong Station



관광지 :
갈색

덕수궁
Deoksugung



안내표지판 내용

한글 지점 안내 :
목적 지점을 표기하고
안내표지판 내용 중에
가장 크기가 큼

로마자 지점 안내 :
한글 지점명 글자의 70%임

그림표지 :
국가표준 그림표지를 사용하여
관광객들이 예측할 수 있도록 함
(지식경제부)

목적지 방향표시 :
전통의상의 저고리형상
화살표 형태를
부드럽게 함

목적지 예측 거리 :
목적지와의 거리를
예측할 수 있도록 함
m, km로 표기

정면도 콘텐트 : 차도 방향

정면도

측면도

배면도

배면도 콘텐트 : 인도 방향

주요 건물 및 지역 안내
목적지 방향 화살표,
한글, 외국어,
그림표지, 거리(m)

지역설명 및 지역 구분
지역지도(위계 1단계), 한글, 외국어

외국 관광객 안내 : Just Call 1330
(한국관광공사 운영)
관련 담당 관공서 로고 및 연락처



지역안내 표지판의 아이덴티티 :
로고와 주황색 야광처리

도로명 (한글, 외국어), 건물번호, 진행 방향 화살표

10분 거리(보행) 지도
지도, 방위, 그림표지, 도로명(한글, 외국어),
기본 기준 건물번호

관광지, 주요 건물 및 지역, 대중교통 안내
한글, 외국어, 그림표지, 버스노선 심벌

지주대는 표지판과 같은 재질로 제작

받침대 : 손상 방지용

지역안내표지판의 디자인 요소

정면도

측면도

배면도

길 찾기 지도 콘텐트

지역안내표지판의 아이덴티티 :
로고와 주황색 야광처리

도로명 (한글, 외국어)

건물번호, 목적지 방향 화살표
주요 건물 및 지역 안내
한글, 외국어, 그림표지, 화살표, 거리(m)

지도 위계 1 :
지역설명 및 지역 구분 (지도, 한글, 외국어)

지도 위계 2 :
타깃 지역(지도 위계 3) 외 주변 지역
(지도, 방위, 그림표지, 도로명, 건물번호)

지도 위계 3 :
10분 거리(보행) 지도
(지도, 방위, 그림표지, 도로명(한글, 외국어), 기본
기준 건물번호)

지도 위계 3 안내 :
관광지, 주요 건물 및 지역, 도로명, 대중교통
한글, 외국어, 그림표지, 버스노선 심벌

외국 관광객 안내 : Just Call 1330
(한국관광공사 운영)
관련 담당 관공서 로고 및 연락처

받침대 : 손상 방지용



광고/지역홍보포스터



정면도 콘텐트 : 차도 방향

지역안내표지판의 아이덴티티 :
로고와 주황색 야광처리

도로명 (한글, 외국어)

건물번호, 진행 방향 화살표

광고/지역홍보포스터

받침대 : 손상 방지용

정면도 : 차도 방향



측면도

배면도 : 인도 방향

배면도 콘텐트 : 인도 방향

도로명 (한글, 외국어)

건물번호, 진행 방향 화살표

주요 건물 및 지역 안내
한글, 외국어, 그림표지, 거리(m)

지도 위계 1 & 2

지도 위계 3 :
15분 거리(보행) 지도
지도, 방위, 그림표지,
도로명(한글, 외국어),
기본 기준 건물번호지도 위계 3 안내 :
관광지, 주요 건물 및 지역, 대중교통
안내
한글, 외국어, 그림표지, 버스노선
심별외국 관광객 안내 :
Just Call 1330
(한국관광공사 운영)
관련 담당 관공서 로고 및 연락처

7

길 찾기 시뮬레이션

Wayfinding Simulation

서울특별시 종로구 세종로 17



1 단계 : 버스정류장

길 찾기 정보 : 운전자용45



목적지 : 세종문화회관

(서울특별시 종로구 세종로 17)



2 단계 : 태평로

길 찾기 정보 : 지역안내판 중형



3 단계 : 태평로

길 찾기 정보 : 운전자용45



목적지 : 세종문화회관

(서울특별시 종로구 세종로 17)



4 단계 : 세종로

길 찾기 정보 : 지역안내판 대형



5 단계 : 세종로
길 찾기 정보 : 지역안내판 대형



목적지 : 세종문화회관

(서울특별시 종로구 세종로 17)



6 단계 : 세종로

길 찾기 정보 : 지역안내판 소형



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)

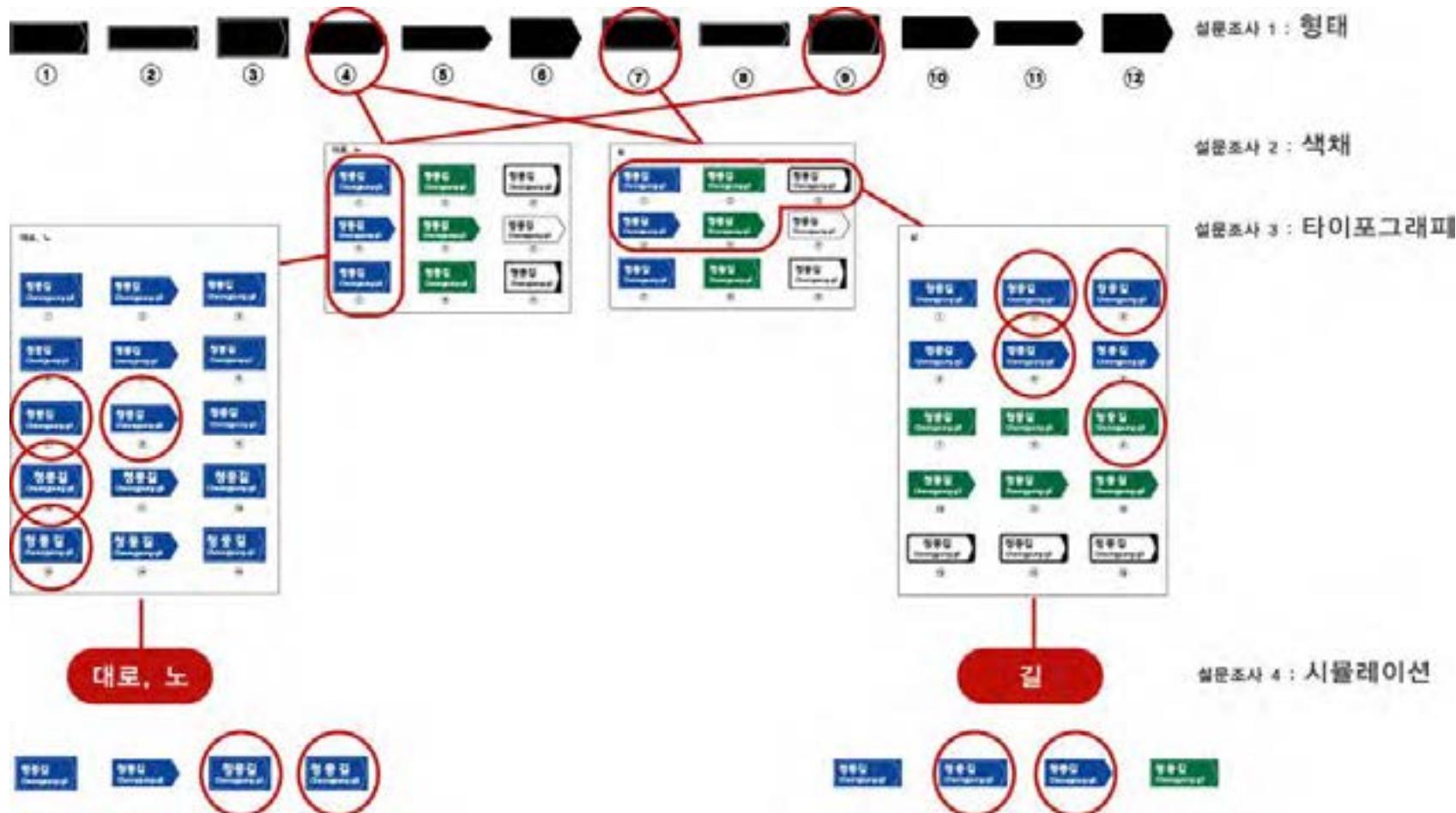


7 단계 : 세종로
길 찾기 정보 : 문화재 관광지용
건물번호판

8

도로명판 및 건물번호판 연구 예비조사 및 본 조사

설문자 : 200명
연령층 : 20대 ~50대+
통계분석 : Frequency



조사지역 : 서울수도권

조사기간 : 2008년 1월 2일~1월 9일

조사대상 : 남자 127명, 여자 93명, 총 220명

나이 : 20대~50대+

조사방법 : 인지도 설문조사

통계분석 : Frequency

선호도



기준 디자인

선행 연구 디자인

제안 디자인



구분	기준 디자인		선행 연구 디자인		제안 디자인		선호 없음	
심미성 1	48	21.8%	58	26.4%	110	50.0%	4	1.8%
심미성 2	42	19.1%	75	34.1%	102	46.4%	1	0.5%
심미성 3	50	22.7%	61	27.7%	107	48.6%	2	0.9%
심미성 4	44	20%	64	29.1%	109	49.5%	3	1.4%
판독성 1	57	25.9%	90	40.9%	68	30.9%	5	2.3%
판독성 2	52	23.6%	89	40.5%	77	35%	2	0.9%
판독성 3	66	30%	56	25.5%	97	44.1%	1	0.5%
판독성 4	72	32.7%	52	23.6%	95	43.2%	1	0.5%

시민 선호도 : 성남시

수정로



정백리길



조사지역 : 성남시, 하남시
 조사기간 : 2008년 1월 29일(화)
 조사대상 : 보행자(시민)
 나이 : 제한 없음
 조사방법 : 시민 선호도

구분	수정로				청백리길			
	기준		제안		기준		제안	
잘 보이는 도로명판	11	18%	49	82%	12	20%	48	80%
선호하는 도로명판 디자인	10	17%	50	83%	4	7%	56	93%

시민 선호도 : 하남시

창우로



더우개길

더우개뒷벌길



구분	창우로				더우개길				더우개뒷벌길			
	기준		제안		기준		제안		기준		제안	
잘 보이는 도로명판	20	40%	30	60%	5	16%	26	84%	0	0%	30	100%
선호하는 도로명판 디자인	6	12%	44	88%	6	19%	25	81%	0	0%	30	100%

도로명판에 대한 시민들의 의견

조사지역 : 하남시
 조사기간 : 2008년 1월 29일(화)
 조사대상 : 하남 시민
 나이 : 제한 없음
 조사방법 : 시민 선호도

제안 디자인



기존 디자인



구분	제안 도로명판 디자인에 대한 시민들의 의견	
	장점	단점
형태	<ul style="list-style-type: none"> 기존보다 사이즈가 커서 잘 보인다는 의견임. 부드러운 느낌이 기존의 디자인보다 더 좋아 보임. 	<ul style="list-style-type: none"> 반응 없음
색채	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 색채보다 가시성이 좋음. 주변 환경과 잘 분리가 됨. 어두워졌을 때도 가시성이 좋음. 	<ul style="list-style-type: none"> 색상이 너무 어둡다는 의견도 있었음 (소수의 반응)
한글	<ul style="list-style-type: none"> 서체와 배경의 대비에 의해 기존보다 판독성이 높음. 어두워졌을 때, 기존보다 판독성이 높음. 	<ul style="list-style-type: none"> 한글이 기존 도로명판보다 작아 보인다는 반응임. (다수의 반응)
알파벳	<ul style="list-style-type: none"> 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 의견 없음
건물번호	<ul style="list-style-type: none"> 판독성이 높음. 	<ul style="list-style-type: none"> 판독성은 높으나 인식 부족으로 인해 질문이 많았음.

제안디자인



로마자 도로명 :
한글 도로명 글자의 60%

건물번호 :
한글 도로명 글자의 65%



예비조사 결과
보고 후
수정 함



로마자 도로명 :
한글 도로명 글자의 70%

건물번호 :
한글 도로명 글자의 70%

예비조사 1, 2 & 현장조사 후 제안디자인 결과물

조사기간 : 2008년 2월 2일~10일

조사대상 : 국내 95명

나이 : 20~50대+

조사방법 : Frequency

율곡로에서 우측으로 가면
건물번호가 253보다 낮은
번호가 나옴



일방향 도로명판
n=95(100%)

선택	명수	%
인식함	65	68.4
인식하지 못함	30	31.6

율곡로에서 우측으로 가면
건물번호가 253보다 낮은 번호가 나
오고, 좌측으로 가면 247보다
높은 번호가 나옴



양방향 도로명판
n=95(100%)

선택	명수	%
인식함	71	74.7
인식하지 못함	24	25.3

건물번호 예측표시 인지



일방향 도로명판 n=95(100%)

그림	선택	명수	%
그림 1 (예측표시 없음)	인식함	8	8.4
	인식하지 못함	87	91.6
그림 2 (예측표시 있음)	인식함	79	83.2
	인식하지 못함	16	16.8

건물번호 예측표시는
도로의 다음 건물번호를
예측할 수 있음

- ① 예 78명 (82.1%)
② 아니오 17명 (17.9%)



설문조사 1 : 형태

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 2 : 색채

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 3 : 타이포그래피

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 4 : 시뮬레이션

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

주거지역

상업지역

관광지역

관공서



43.8%



62.8%



57%



49.1%

Pre-Design



Evaluation

설문조사 5 : 디자인방향

설문자 : 228명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 6 : 시뮬레이션

설문자 : 232명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

9

안내표지판 및 지역안내판 연구

분류		제안 안내표지판 디자인							
		문화재 관광지	관공서	사설	교통	도로명			
이미지		경복궁 Gyeongbokgung  420m	시청 Seoul City Hall  700m	새문안교회 Saemunan Church  250m	시청역 Sicheong Station  700m	율곡로 Yulgok-ro  420m			
색상	배경	갈색	검은 녹색						
	서체	백색							
그림 표지	있음(지식경제부)					필요함			
화살표	있음, 전용 화살표								
거리	거리+미터								
종류	–궁, –대, –릉, –문, –사, –산, –암(절), –항, 공원, 광장, 놀이공원 등	경찰서, 공립병원, 공립학교, 교육청, 구청, 국립미술관, 국립박물관, 국립도서관, 국회의사당, 대사관, 동사무소, 문화원, 문화회관, 법원, 보건소, 세무서, 시청, 우체국 등	갤러리, 백화점, 빌딩, 사설교육기관(유치원, 학원 등) 쇼핑센터, 쇼핑타운, 시장, 아파트, 은행, 타워 등	공항, 대교, 역, 터미널 등		대로,로,길			
디자인 분석	디자인 특성								
	<ol style="list-style-type: none"> 표준화된 안내표지판은 길 찾기를 쉽게 함 통일된 디자인과 타이포그래피는 높은 가시성과 판독성을 줌 일정한 안내표지판 설치위치와 규격은 도시환경 미관을 높임 전용지주를 도로명판과 함께 설치하여 도시환경 미관을 높임. 								

환경의 문제점

- 우리나라의 인도는 다른 나라에 비해 좁음.
- 여러 시설물로 인한 보행의 어려움.
- 지역 안내가 부실함. 외국 관광객들이 불편함.

디자인 문제

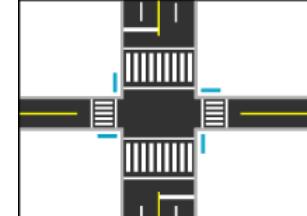
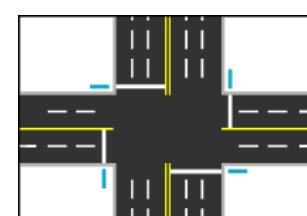
- 보행에 지장을 주지 말아야 함.
- 지역의 정보위계에 따라 쉽게 정보를 찾아야 함.
- 멀리서도 지역안내표지판을 찾을 수 있어야 함.
- 외국 관광객들이 쉽게 이용해야 함.

디자인 콘셉트

본 지역안내표지판 디자인은 지역과 도로의 특성을 기준으로 도로환경을 개선하여 시민들에게 자부심을 심어주고, 쉬운 길 찾기를 위하여 효율적인 정보디자인인 도로명 안내, 특정지점 안내, 지역안내, 교통안내를 전달함.





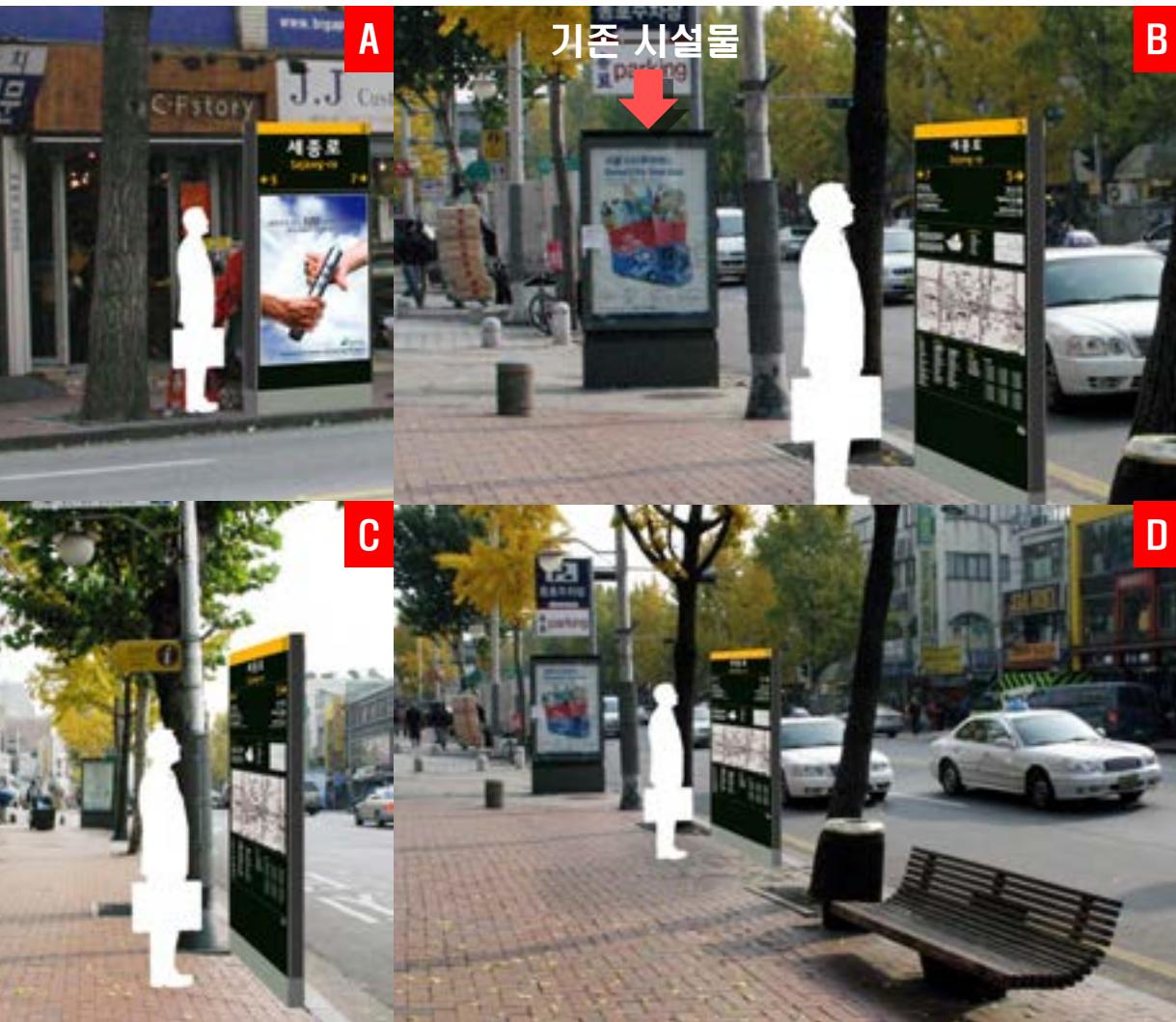
구 분	설치기준
설치 기준	<ul style="list-style-type: none"> 도로 입구 코너의 입구 방향으로 설치 함 (B, D). 특정 지역 안내는 차도로 향하고(C, D), 지역 안내는 인도로 향하게(A, B) 설치함.
설치 위치	 

A

B



구 분	설치기준
설치 기준	<ul style="list-style-type: none"> 도로가 길고 입구가 멀리 위치할 경우 도로 진행 방향의 중앙에 설치함. 측면이 차도로 향하고, 정면과 배면 은 인도 진행 방향으로 설치함 (A,B).
설치 위치	



구 분	설치기준
설치 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 도로 진행 방향으로 설치함. • 광고와 도로명 정면은 차도로 향하고 (A) 지역 안내는 인도로 향하게 설치함(B, C, D).
설치 위치	

10

기타 제작 방법 제안

이미지 적용 건물번호판

내부 조명 건물번호판

내부 조명 도로명판



이미지 적용 사례	벡터이미지	픽셀이미지
이미지 크기	둘레의 시각경계선을 넘지 않은 범위	
해상도	관계 없음	CMYK, 300dpi 이상
이미지 종류	패턴, 질감, 지역 상징 이미지, 해당 건물 상징 이미지	
이미지 적용 범위		지정 색채와 타이포그래피의 가시성을 저하시키지 않은 범위에서 사용 가능함.

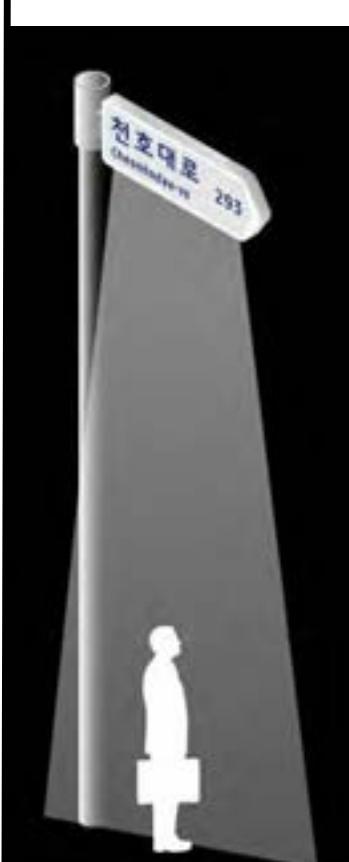
주간 야간



안내 표지판



기존 시설물

전용 지주
대

가로등 기능 : 보행 자동



안내 표지판

11

국내외 설문 조사(본 조사)

International Research Collaboration

대한민국 : 한양대학교 드렐연구소 Design Research & Education Lab

미국 : California State University Northridge
Bridgewater State College

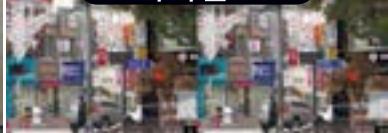
영국 : University College for the Creative Arts

중국 : Hong Kong Polytechnic University

디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 4



디자인 5



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

판독성

1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움

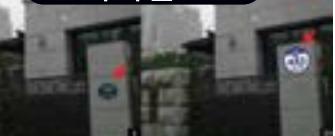
정보인식

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
	기준	제안								
* p<0.005										
선호도	3.22	4.02*	3.23	4.05*	3.25	4.12*	3.22	3.82*	3.22	3.92*
알파벳 판독성	3.48	3.69*	2.90	3.22*	3.36	3.73*	2.86	3.11*	2.84	3.13*
한글 판독성	3.78	3.99*	3.57	3.79*	3.70	4.04*	3.34	4.48	3.24	3.51*
정보인식	3.51	4.01*	3.41	3.92*	3.28	4.06*	3.20	3.65*	3.24	3.85*

- 제안 디자인이 기존 디자인보다 선호도가 더 높았으며, 한글과 알파벳의 판독성과 정보의 인식에서도 높은 점수를 얻었음.
- 제안 디자인은 기존 디자인보다 선호도와 정보인식의 용이성에서 가장 높은 차이를 보여 기존 도로명판보다 선호도와 정보전달 인식이 용이한 것으로 판단됨.

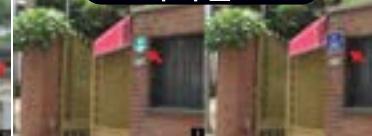
디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 4



디자인 5



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

판독성

1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움

정보인식

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
	기준	제안								
* p<0.005	2.72	4.26*	2.68	4.17*	2.65	4.13*	2.84	4.06*	2.82	4.12*
선호도	2.09	4.40*	2.92	4.13*	2.81	4.25*	3.15	4.17*	3.12	4.26*
판독성	2.98	4.15*	2.95	3.93*	2.84	4.00*	2.92	3.86*	2.96	3.87*

- 5개의 건물번호판의 선호도, 판독성, 도로정보 인식의 용이성에 대해 알아본 결과, 제안디자인이 기준디자인보다 전체적으로 유의미한 차이를 보이며 높게 평가되었음.
- 제안디자인은 기준디자인보다 모든 항목에 있어서 1점 이상의 높은 점수차를 보여 선호도, 판독성, 정보분석의 용이성에서 기준의 건물번호판보다 향상된 것으로 나타남.

디자인 세트 1



디자인 세트 2



디자인 세트 3



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

디자인 일관성

1 = 전혀 일관성 없음, 2 = 일관성 없음, 3 = 보통임, 4 = 일관됨, 5 = 매우 일관됨

길 찾기 편리성

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	디자인 세트 1		디자인 세트 2		디자인 세트 3	
	기존 시스템	제안 시스템	기존 시스템	제안 시스템	기존 시스템	제안 시스템
디자인 선호도	3.09	4.19*	3.04	4.16*	3.04	4.17*
디자인 일관성	3.14	4.18*	3.05	4.18*	3.03	4.17*
길 찾기 편리성	3.07	4.19*	3.05	4.21*	3.04	4.22*

- 기존 시스템에 비해 제안 시스템이 통계적으로 유의미한 차이를 보이며 높게 평가됨.
- 제안 시스템이 디자인 선호도, 디자인 일관성, 길 찾기의 편리성의 모든 측면에서 향상됨을 알 수 있음.



구분	도로명판1	도로명판2	건물번호판1	건물번호판2	길 찾기 선호1	길 찾기 선호2
도로인식	.182** (.005)	.221** (.001)	.080 .220	.264** (.000)	.066 .311	.182** (.005)
공공디자인선호_ 건물번호판	.013 (.838)	.197** (.002)	.004 (.955)	.194** (.003)	.064 (.324)	.279** (.000)
공공디자인관련인식	.049 (.453)	.054 (.411)	.071 (.282)	.126 (.055)	.168** (.010)	.252** (.000)
표지의 중요성	.027 (.680)	.187** (.004)	.144* (.027)	.240** (.000)	.009 (.886)	.314** (.000)

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

- 공공디자인에 대한 인식이 높을수록 제안 디자인 시스템을 더 긍정적으로 평가함에 따라 기존 디자인 시스템 보다 제안 디자인 시스템을 선호하는 정도가 더 높은 것을 알 수 있음.

디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 4



디자인 5



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

판독성

1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움

정보인식

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	국가	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
		기준	제안	기준	제안	기준	제안	기준	제안	기준	제안
디자인 선호도	한국	3.22*	4.02***	3.23	4.05	3.25	4.12***	3.22	3.82***	3.22	3.92***
	중국	2.98	3.60	3.14	3.70	3.30	3.60	3.17	3.03	3.23	3.47
	미국	3.00	3.98	3.21	4.08**	3.40	4.06	3.31	3.76	3.30	3.90
	영국	2.78	3.68	3.19	3.95	3.24	3.83	2.95	3.55	3.05	3.70
판독성	한국	3.78	3.99**	3.57	3.79*	3.70	4.04***	3.34	3.48***	3.24	3.51*
	중국	3.64	3.63	3.60**	3.48	3.75	3.60	3.09	2.62	3.33	3.18
	미국	3.95**	3.91	3.59	3.58	4.06***	3.96	3.29**	3.11	3.30	3.42
	영국	3.30	3.68	2.86	3.55	3.18	3.87	2.52	3.18	2.73	3.04
정보인식	한국	3.51	4.01	3.41	3.93	3.28	4.06	3.20	3.65	3.24	3.85**
	중국	3.19	3.87	3.36	3.79	3.35	3.71	3.10	3.08	3.22	3.49
	미국	3.57*	4.21*	3.37	4.06	3.75***	4.10**	3.35*	3.65***	3.27	3.75
	영국	3.18	3.65	3.19	3.64	2.95	3.74	2.71	3.27	2.82	3.39

- 디자인 선호도에서는 4개국 모두 제안 디자인을 더욱 선호하는 것으로 나타남.
- 판독성에 있어서는 한국인들은 제안 디자인의 도로명을 인식하기 쉽다고 하였음.
- 정보인식 용이성에 있어서는 4개국 모두 제안 디자인이 도로정보를 인식하는데 도움이 된다고 하였음.

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

디자인 1

디자인 2

디자인 3

디자인 4

디자인 5



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

판독성

1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움

정보인식

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	국가	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
		기준	제안	기준	제안	기준	제안	기준	제안	기준	제안
디자인 선호도	한국	2.72	4.26***	2.68	4.17***	2.65	4.13***	3.22	4.06**	2.82	4.12***
	중국	3.55***	3.22	2.85	3.63	3.03**	3.65	3.17	3.69	3.23	3.58
	미국	3.30	3.85	2.90***	3.92	2.65	4.00	3.31	4.03	3.45***	4.00
	영국	3.39	3.32	1.91	3.70	2.73	4.04	2.95	3.91	3.18	4.09
판독성	한국	3.09	4.40	2.92***	4.13	2.81	4.25	3.34	4.17	3.12	4.26
	중국	3.64***	4.07	2.88	4.04	3.13***	4.00	3.09	4.07	3.53***	4.08
	미국	3.29	4.47***	2.58	4.27	2.39	4.44***	3.29**	4.41	3.34	4.35
	영국	3.17	4.26	2.23	4.13	2.77	4.43	2.52	4.52**	3.18	4.57*
정보인식	한국	2.98	4.15	2.95	3.93	2.84	4.00	3.20	3.86	2.96	3.87
	중국	3.67***	4.05	3.24**	3.94	3.26***	3.90	3.10	3.92	3.48***	3.89
	미국	3.60	4.28	3.15	4.07	2.71	4.34***	3.35*	4.28	3.42	4.29***
	영국	3.35	4.26	2.55	4.04	3.14	4.27	2.71	4.32***	3.24	4.13

- 디자인 선호도에서는 4개국 모두 제안 디자인을 더욱 선호하는 것으로 나타남.

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

- 판독성에 있어서는 4개국 모두 제안 디자인의 도로명이 비교적 읽기 쉽다고 인식됨.

- 정보인식 용이성에 있어서는 4개국 모두 제안 디자인이 건물정보를 인식하는데 도움이 된다고 하였음.

디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

일관성

1 = 전혀 일관성 없음, 2 = 일관성 없음, 3 = 보통임, 4 = 일관됨, 5 = 매우 일관됨

길 찾기 편리성

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	국가	디자인 1		디자인 2		디자인 3	
		기준 시스템	제안 시스템	기준 시스템	제안 시스템	기준 시스템	제안 시스템
디자인 선호도	한국	3.09	4.19	3.04	4.16***	3.25	4.17***
	중국	2.83	3.83	2.82	3.74	3.30	3.63
	미국	3.10*	4.26***	3.14	4.08	3.40*	4.14
	영국	2.65	4.05	2.89	3.77	3.24	3.91
일관성	한국	3.14	4.17	3.05	4.18	3.70	4.17***
	중국	2.96	3.88	2.91	3.87	3.75	3.59
	미국	3.26*	4.33***	3.20	4.29**	4.06*	4.07
	영국	2.62	4.14	3.10	3.86	3.18	4.14
길 찾기 편리성	한국	3.07	4.19	3.04	4.21***	3.28	4.22***
	중국	3.08	3.96	3.11	3.78	3.35	3.74
	미국	3.37**	4.40**	3.32	4.02	3.75**	4.15
	영국	2.71	4.09	2.95	3.95	2.95	4.09

- 디자인 선호도에서는 4개국 모두 제안 시스템을 더욱 선호하는 것으로 나타남.

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

- 일관성에 있어서는 4개국 모두 제안 시스템이 일관적으로 구성되었다고 생각하는 것으로 나타남.

- 길 찾기 편리성에 있어서는 4개국 모두 제안 시스템이 길을 찾을 때 편리하다고 하였음.

국내응답자 대상

- 공공디자인에 대한 인식이 높을 수록 제안 디자인에 대한 평가가 더 긍정적인 것으로 나타남.
- 공공디자인 인식이 높을 수록 제안 디자인을 선호하는 정도가 더 높음을 알 수 있음.

외국응답자 대상

- 공공디자인에 대한 인식과 관련해서는 도로명판, 길 찾기에서 제안 디자인이 더 높은 평가를 받았다.

전체응답자 대상

- 제안 디자인을 선호할수록 도로명판의 기능성, 건물번호판의 중요성, 공공디자인의 중요성과 기능 등의 공공디자인에 대한 인식도 높게 나타남.
- 건물번호판 제안 디자인에 대해 긍정적으로 평가할수록 4개 차원(도로인식, 공공디자인 선호, 공공디자인 관련 인식, 표지의 중요성)의 공공디자인 인식에 대해 더 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 나타남.
- 제안 디자인을 선호할수록 도로명판, 건물번호판, 도로사인 등의 표지를 포함한 공공디자인의 기능이나 중요성을 더 높게 평가함.

12

디자인 연구 결과물



구분	보행자용 26	운전자용 35	운전자용 45	운전자용 70
기 본 디 자 인 (mm)	일방향  700 x 260	 900 x 350	 1250 x 450	 1950 x 700
	양방향  950 x 260	 1250 x 350	 1700 x 450	 2750 x 700
	일방향  900 x 260	 1200 x 350	 1650 x 450	 2550 x 700
	양방향  1150 x 260	 1550 x 350	 2100 x 450	 3350 x 700
	일방향  1050 x 260	 1450 x 350	 2000 x 450	 3050 x 700
	양방향  1300 x 260	 1800 x 350	 2450 x 450	 3850 x 700

가나다라마바사아자카타파하

ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

로마자는 한글 세로크기의 70%임. 로마자 표기의 길이에 따라 도로명판의 길이를 정함. (3. 도로명판 상세설계 참조)

색채	바탕 글자	바탕색체: 창색이나 녹색 백색					
기본요소	도로명(한글, 로마자 표기), 건물번호						
이용자	보행자						
도로위계	길, 노, 대로	길 (소로)	대로, 노 (주간선도로, 보조간선도로)	대로, 노 (주간선도로, 보조간선도로)			
설치높이	2.5 m (지면에서 도로명판의 하단까지)	5m (지면에서 도로명판 하단까지)	5m (도로표지판 상단에 설치함)	5m 이상 (도로표지판 상단에 설치함)			
설치위치	도로와 인도사이의 축대옆에설치	도로와 인도사이의 축대옆에설치		도로표지판 상판			
설치방법	전용지주	전용지주 (단 전용지주를 설치할 수 없을 경우 지주를 대체할 수 있는 주변시설물을 이용)		현표식, 편표식			





구분	주거용	상업용	문화재·관광용	관공서용	
기본 디자인	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>437 주거A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>243 주거A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>437 주거A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>243 주거A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>437 주거A-3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>243 주거A-3</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>234 상업A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>234 상업A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>519 상업A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>519 상업A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>4374 상업A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>4374 상업A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>1329 상업A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>1329 상업A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>532 상업A-3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>532 상업A-3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>594 상업A-3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>594 상업A-3</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>34 문화재A-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>267 문화재A-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>342 문화재A-3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>29 문화재B-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>267 문화재B-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>342 문화재B-3</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>764 문화재C-1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>267 문화재C-2</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>342 문화재C-3</p> </div> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>445 관공서A</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>262 관공서B</p> </div>	
크기 면적	대로 노	40cm x 32cm 면적 1,174cm ²	40cm x 30cm 면적 1,197cm ²	40cm x 40cm 면적 1,405cm ²	40cm x 32cm 면적 1,257cm ²
	길	26cm x 21.5cm 면적 504cm ²	26cm x 20cm 면적 518cm ²	26cm x 26cm 면적 589cm ²	26cm x 26cm 면적 531cm ²
서체	선택 서체 세트 1	선택 서체 세트 2	선택 서체 세트 3	관공서 전용	
	한글 Rix 발은 고딕 B 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Frutiger 65 Bold ABCDEFIGHJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 번호 Frutiger 65 Bold 1234567890	한글 Rix 비타민 B 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Bookman Old Style Bold ABCDEFIGHJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 번호 Bookman Old Style Bold 1234567890	한글 Rix 명조 B 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Bookman Old Style Bold ABCDEFIGHJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 번호 New Baskerville Bold 1234567890	한글 휴먼엑스포체 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Futura Bold ABCDEFIGHJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 번호 Futura Bold 1234567890	
한글 교체서체	윤고딕 150, 산돌고딕 B	ấp파광색 B	윤명조 140, 산돌명조 M, 타명조 L	HY 을릉도 M, HY 태백 B	
기본 색채	창색				
기본 내용	건물번호, 도로명(한글, 로마자)				
선택요소	지역이나 지자체를 상징하는 색채와 벡터/픽셀이미지 표현기능 그림표지가 없을 경우 시, 도, 군, 구 이상의 상징성이 있는 심벌, 로고 등을 사용				



구분	문화재·관광지 안내	시설, 관공서, 교통, 도로명 안내
기본 디자인	<p>경복궁 Gyeongbok Palace  470m</p>	<p>경희궁공원 Gyeongheui Palace Park  500m</p> <p>시청역 Sicheong Station  700m</p> <p>종로경찰서 Jongro Police Station  10m</p> <p>율곡로 Yulgok-ro  420m</p>
크기(mm)	780 X 200	
서체 (한글체)	<p>가나다라마바사아자차카타파하</p> <p>ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p>	
색채	갈색(규정 색채)	
기본 내용	지점명(한글, 외국어 표기), 그림표지, 목적지 방향표시(화살표), 목적지 예측 거리(10~15분 보행거리)	
이용자	보행자용 : 관광지역과 보행지역	
도로 위계	길, 노, 대로	
설치 위치	도로와 보도사이의 축대 옆, 전용지주에 설치함	
설치 높이	2.5m (지면에서 안내판 하단까지)	
설치 방법	도로명판과 함께 설치 시 도로명판의 하단에 설치하여 지주를 중심으로 한 방향에 최대 3개를 설치할 수 있다.	



구분	모델(소)	모델(중)	모델(대)
기본 디자인			
크기 (mm)	500 x 2100 x 150 (가로 x 세로 x 두께)	500 x 2500 x 150 (가로 x 세로 x 두께)	1000 x 2500 x 180 (가로 x 세로 x 두께)
서체 (한글체)	<p style="text-align: center;">가나다라마바사아자차카타파하</p> <p style="text-align: center;">ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p style="text-align: center;">1234567890</p>		
색채	<p style="text-align: center;">주황색(기본 색체), 짙은 녹색 *주황색 : 지역 상징 색체 사용 가능</p>		
기본 요소	도로명(한글, 로마자표기), 건물번호, 방향 화살표, 주요 건물 및 지역안내(그림표지, 거리), 지도, 행위안내 (관광지, 주요건물 및 지역, 도로명, 대중교통 안내), 외국인 관광안내(관광서 로고 및 연락처), 시설을 운영 관관 지자체 로고 및 정보, 광고/지역홍보 포스터	도로명(한글, 로마자표기), 건물번호, 방향 화살표, 주요 건물 및 지역안내(그림표지, 거리), 지도, 행위안내 (관광지, 주요건물 및 지역, 도로명, 대중교통 안내), 외국인 관광안내(관광서 로고 및 연락처), 시설을 운영 관관 지자체 로고 및 정보, 광고/지역홍보 포스터	도로명(한글, 로마자표기), 건물번호, 방향 화살표, 주요 건물 및 지역안내(그림표지, 거리), 지도, 행위안내 (관광지, 주요건물 및 지역, 도로명, 대중교통 안내), 외국인 관광안내(관광서 로고 및 연락처), 시설을 운영 관관 지자체 로고 및 정보, 광고/지역홍보 포스터
이용자	보행자		보행자 : 인도를 향한 만 운전자 : 차도를 향한 만
설치 위치	도로와 보도 사이의 측대 옆에 설치함 (도로의 입구에 설치)		도로와 보도 사이의 측대 옆에 설치함 (도로의 중간지점에 설치)

13

지역특성을 고려한 건물번호판

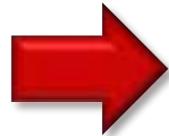
지역상징

지역상징 이미지 : 돌하루방



디자인 표준안

관공서용 건물번호판



지역특성을 적용한 건물번호판

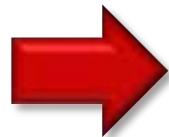


지역상징

지역상징 마크



지역상징 캐릭터



디자인 표준안

상업용 건물번호판

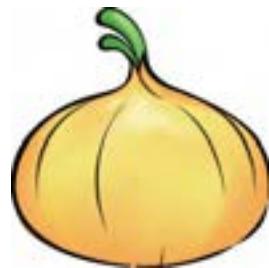


지역특성을 적용한 건물번호판



지역상징

지역상징 이미지 : 양파



디자인 표준안

주거용 건물번호판



지역특성을 적용한 건물번호판



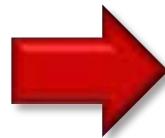
지역상징

지역상징 이미지 : 녹차



디자인 표준안

문화재_관광용 건물번호판



지역특성을 적용한 건물번호판



14

선행연구

고층 건물 상단 건물번호 설치



시각요소 분석

서체 : 세로 줄기 형태의 고딕체이나 굵은 서체를 사용하여 가시성을 높임

타이포그래피 : 건물 양식에 따라 가로 또는 세로 방향 정렬

로고 : 건물 표면 색채와 대조가 되는 색채를 사용하여 판독성을 높임

건물조건 분석

건물양식 : 다양함

건물색채 : 다양함

건물높이 : 다양함

132

132

132

132

132

132

시각요소 해결안

서체 : 자유 선택

타이포그래피 : 기울임꼴 서체

색채 : 건물 색채보다 높은/낮은 채도

추진방향

- 다양성 추구

- 가시성, 판독성, 차별화, 정체성 추구

- 차별화, 시각공해 최소화 추구

디자인 방향
문제해결

건물조건 분석

건물양식 : 다양함

건물색채 : 다양함

건물높이 : 다양함

해결안

- 건물양식에 적합한 서체선택 자율화

- 가시성이 낮지만 선택에 의한 판독

- 설치할 수 있는 건물 높이 기준 필요함

건물번호, 도로명



건물번호, 도로명



서체 : 자유 선택

타이포그래피 : 일반 서체

색채 : 색채대비 높임

도로명 가독성 낮음

건물번호, 도로명 읽기 어려움

시각공해 : 복잡함

건물번호



서체 : 자유 선택

타이포그래피 : 기울임꼴 서체

색채 : 건물 색채보다 높은/낮은 채도

건물번호, 도로명



서체 : 자유 선택
타이포그래피 : 일반 서체
색채 : 색채대비 높임

도로명 가독성 낮음
건물번호, 도로명 읽기 어려움
시각공해 : 복잡함

건물번호



서체 : 자유 선택
타이포그래피 : 기울임꼴 서체
색채 : 건물 색채보다 높은/낮은 채도

주목성 낮음
건물번호 읽기 쉬움
건물과 어울림



시각요소 해결안

- 건물번호 설치
- 서체 : 자유 선택
- 타이포그래피 : 기울임꼴 서체
- 색채 : 건물 색채보다 높은/낮은 채도



**시각요소 해결안****건물번호 설치****서체 : 자유 선택****타이포그래피 : 기울임꼴 서체****색채 : 건물 색채보다 높은/낮은 채도**

15

후기 연구 제안

후기 연구 제안	효과
도로명을 최대 5자로 줄이고 방위 예측을 가능케 함	길 찾기 소요시간 단축, 행정운영 간소, 선 중심체계 확립, 운송 및 데이터 관리 편리함 (구 주소체계**을 **리 =6자리 < 현 도로명 최대 9자리 = 비효율적임)
지역안내판 전용지도 양식 개발	관광산업과의 시너지 효과, 국가브랜드 이미지 전달 가능 (관광과 관련된 모든 지도의 형식 통일화)
길 찾기에 필요한 다양한 국가표준 그림표지 개발	관광산업과의 시너지 효과, 국가브랜드 이미지 전달 가능 대한민국의 정체성 및 상징성 구축 (길 찾기와 관련된 모든 그림표지의 형식 통일화)
보행자 전용 다목적 통합지주 개발	도로환경 최소화, 시설비 및 운영비 감축, 도시미관 향상 (도로명판, 안내표지판, 시각장애인, 가로등, 신호등)
유비쿼터스, 태양에너지 기능을 갖춘 지역안내판 및 공공 시설물 개발	보행자 및 자전거 사용자 중심, 에너지 절약 (주변 지역 정보를 유비쿼터스 장치로 자동 전달)
지역별 특성에 따라 길 찾기 디자인 시스템 (Wayfinding Design System) 연구 필요함	지역특성화/거리특성화 추구, 지역(거리) 간의 “징검다리” 기능 (길 찾기 유도 장치로 도시개발 중심)
관광지역 전용 표준 도로명판 및 안내판 디자인 연구	특정 관광지역의 특성화 추구 (시각 시너지로 관광스토리텔링(TT) 가능)
주변시설물인 간판, 가로수, 가로등, 신호등, 공공시설물에 대한 체계적인 시스템과 규제가 시급함.	도시미관 향상, 국민 정서 향상 (환경의 초점과 보조초점을 개발하여 시각 유도)
지역적 특성에 필요한 건물번호판 형식	지역특성화 고려, 관광자원의 차별화 (본 국가표준 디자인시스템을 기반으로 지역별 특성 차별화)



감사합니다

도시환경의 시각들은 국가브랜드의 중요한 부분을 차지함.

우리는 직접적, 간접적으로 도시환경의

여러 시각물들의 조화로 문화를 형성하고 있음.

그러므로 잘 만들어진 공공디자인은 우리 문화를 선진문화로 만들 수 있음 .