

Design Scientist

Part 2. Design Research Methodology: Public Design

Street Name Signage & Building Number Plate

ICOGRADA Design Week in Daegu 2008

Color Value, 04-10 July at Daegu Exco

Day 4, Section 1, 7 July, 14:00-17:00

Prof. Albert Young Choi, Ph.D.

GRAPHIC & PACKAGE DESIGN DEPARTMENT
COLLEGE OF DESIGN, HANYANG UNIVERSITY
AYCHOI@HANYANG.AC.KR

목차

1. 전체 디자인 시스템
2. 도로명판 및 건물번호판 디자인의 문제점
3. 국내외 디자인 사례분석
4. 연구의 필요성 및 목적
5. 디자인의 기준(MUTCD)
6. 새주소 시설물 디자인 결과물 : 디자인 구성요소 및 기본형태
7. 길 찾기 시뮬레이션 (Wayfinding Simulation)
8. 도로명판 및 건물번호판 연구
9. 안내표지판 및 지역안내판 연구
10. 기타 제작 방법 제안
11. 국내외 설문조사 : 본 조사
12. 디자인 연구 결과물

1

전체 디자인 시스템

도로명판
건물번호판
안내표지판
지역안내판

도로명판 종류

안내표지판

지역안내판

건물번호판

도로명판의 설치 높이 한국 전통의상의 저고리 곡선 모티브

북한산 진흥왕 순수비 모티브

집 형상
상자 형상
갓 형상
전통 방패 형상

5m 운전자용



현수형

2.5~3m 보행자용



벽면 부착형



벽면 부착

전용지주 사용

전용지주 사용

100~120mm
점자안내판
설치위치 규정

소형 : 입구 설치

중형 : 진행방향 설치

대형 : 진행방향 설치

1 전체 디자인 시스템 : 교통표지판 사용



도로명판 : 대로, 노





1 보행자용 도로명판과 안내표지판





1 지역안내판



2

도로명판 및 건물번호판 디자인의 문제점

2 도로명판 및 건물번호판 디자인의 문제점



1. 시각공해인 주변시설물로 인한 도로명판의 가시성 문제



>> 가로수에 가려져 도로명판이 보이지 않은 경우



>> 다른 표지판에 가려져 도로명판이 보이지 않은 경우

2. 시각공해인 주변시설물로 인한 도로명판의 가시성 문제



>> 설치위치 규정에 맞지 않게 여러 간판들과 섞여 있는 경우



>> 무질서한 환경 때문에 보이지 않는 도로명판

3. 시각공해인 주변시설물로 인한 도로명판의 가시성 문제



>> 주변의 사인물과 형태가 같아서 구분하기가 힘든 경우

4. 시각공해인 주변시설물로 인한 건물번호판의 가시성 문제



>> 주변의 다양한 상업사인과 공공사인인 건물번호판이 설치되어 있는 경우

>> 건물번호판의 다양한 설치 위치

5. 인도와 차도의 환경에 따른 가시성 문제



>> 무질서한 사인물로 인하여 가시성이 약한 도로명판

6. 이중언어 표기에 따른 문제점



>> 다양한 알파벳(Noeulbit, no-eulbit) 표기



>> 알파벳 타이포그래피를 무시하고 상황에 따라 조절한 장평과 자간

>> 가독성이 약한 국문, 영문 타이포그래피 배합

7. 통일화 되지 않은 크기의 도로명판



>> 동일 유형의 도로에서 다른 지침의 규격의 명판들

>> 다양한 도로명판 디자인(화살표, 도로명판 크기)과 타이포그래피 디자인(서체 크기, 자간, 숫자와 서체, 여백)

8. 부적합한 도로명판의 설치위치



>> 차도와 멀리 떨어진 도로 끝 구석에 위치하고 있어 운전자의 경우 쉽게 인식할 수 없는 도로명판



>> 들어 갈 곳 없는 위치에 불필요하게 서있는 도로명판

3

국내외 디자인 사례분석

3 국내외 건물번호판 디자인 사례분석



도로명판



도로명판 디자인	분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
Micro Design Elements	형태	화살표 형태	화살표 형태	화살표 형태	화살표 형태	화살표 형태
	도로명/지점	있음/없음	있음/없음	있음/있음	있음/없음	있음/없음
	서체	Sans Serif(고딕)	Sans Serif(고딕)	Sans Serif(고딕)	Sans Serif(고딕)	고딕
	타이포그래피	일정함	일정함	일정하지 않음	일정하지 않음	일정하지 않음
	추가 그래픽요소	없음	없음	없음	없음	없음
	설치방법	지주에 부착	지주에 부착	지주에 부착	지주에 부착	지주에 부착

환경 조건과 안내표지판의 기능	분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
Macro Design Elements	도로환경	넓은 도로	넓은 도로	다양함	다양함	다양함
	도시환경	정리됨	정리됨	복잡함	복잡함	복잡함
	거리환경	다양화	다양화	특성화	특성화	특성화 추구
	설치환경	상업사인 없음	상업사인 없음	상업사인 단순함	상업사인 단순함	상업사인 복잡함
	언어	독일어	불어	한자, 알파벳	일어, 알파벳(한국어)	한국어, 알파벳(한자)
	현 지점 안내 (On-The-Way)	있음	있음	있음	있음	있음
	예측 가능 (To-The-Way)	불가능함	불가능함	가능함	불가능함	불가능함
	심미성	단순함, 일관함	단순함, 일관함	복잡함, 일관함	복잡함, 다양함	복잡함, 다양함

3 국내외 건물번호판 디자인 사례분석



건물번호 판디자인	분류	뮌헨	취리히	밀라노	파리	대한민국
Micro Design Elements	형태	직사각형(세로)	직사각형(가로)	직사각형(가로)	직사각형(가로)	다양함
	도로명	있음	없음	없음	없음	있음
	서체	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	고딕
	타이포그래피	일정함	일정함	일정함	일정함	다양함
	추가 그래픽요소	화살표	테두리	없음	테두리	다양함
	제작방법	돌출형/실크(고가)	돌출형/엠보싱(고가)	돌출형/몰딩, 조명(고가)	평면형/실크(고가)	평면형/시트지(저가)
	설치방법	접착제와 나사못	접착제와 나사못	틀과 나사못	나사못	접착제

환경조건 과 건물번호판의 기능	분류	뮌헨	취리히	밀라노	파리	대한민국
Macro Design Elements	도로환경	좁은 도로	좁은 도로	좁은 도로	대부분 좁음	다양함
	도시환경	적은 양의 건물번호	적은 양의 건물번호	적은 양의 건물번호	적은 양의 건물번호	많은 양의 건물번호
	거리환경	다양화	다양화	특성화	특성화	특성화 추구
	설치환경	상업사인 없음 설치 위치 높음	상업사인 없음 설치 위치 높음	상업사인 없음 설치 위치 높음	상업사인 없음 설치 위치 높음	상업사인 복잡함 설치 위치 다양함
	언어	독일어	없음	없음	없음	한국어
	도로명 예측	가능함	불가능함	불가능함	불가능함	가능함
	심미성	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	복잡함, 다양함

3 국내외 안내표지판 디자인 사례분석



안내표지판

스위스, 취리히



프랑스, 파리



홍콩, 중국



동경, 일본



대한민국



안내 표지판 디자인 Micro Design Elements	분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
형태		직사각형(세로)	직사각형(세로)	직사각형(가로)	직사각형(가로)	다양함
도로명		있음	있음	있음	있음	있음
서체		Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	Seif(명조)	Sans Serif(고딕)	고딕
타이포그래피		일정함	일정함	일정함	일정함	다양함
그림표지		다양함	다양함	다양함, 실사	다양함	단순함
설치방법		자체시설물	자체시설물	자체시설물	자체시설물	자체시설물

환경 조건과 안내 표지판의 기능 Macro Design Elements	분류	취리히	파리	홍콩	동경	대한민국
도로환경		넓은 도로	넓은 도로	다양함	다양함	다양함
도시환경		정리됨	정리됨	복잡함	복잡함	복잡함
거리환경		다양화	다양화	특성화	특성화	특성화 추구
설치환경		상업사인 없음	상업사인 없음	상업사인 단순함	상업사인 단순함	상업사인 복잡함
언어		독일어	불어	한자, 알파벳	일어, 알파벳(한국어)	한국어, 알파벳(한자)
현 지점 안내 (On-The-Way)		있음	있음	있음	있음	있음
예측 가능 (To-The-Way)		가능함	가능함	가능함	가능함	가능함
심미성		단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함	단순함, 일관함

4

연구의 필요성 및 목적

도로명판 및 건물번호판 디자인의 필요성

시대적 측면

새주소 체계 개편
관광산업
국가이미지 제고

문화적 측면

공공디자인의 체계화
시각공해의 최적화
환경 미관 향상

표준화 측면

정보안내
마이크로 디자인 요소
지역 및 주변 환경

도로명판 및 건물번호판 디자인의 목적

쉽고 편리한 길안내 체계

- 노선안내체계(도로명판)과 지점안내체계(건물번호판, 안내표지판)를 이용한 새주소 체계의 정착과 표준화를 제시
- 혼합안내체계(도로명판, 건물번호판, 안내표지판)을 통해 국민 모두가 쉽게 인지하고 이용할 수 있는 환경 조성
- On-The-Way와 To-The-Way를 기준으로 혼합안내체계 디자인을 개발하여 관광자원을 보조하고, 길 찾기를 쉽게 함

제작과 원칙 매뉴얼 작성

- 관련 법규를 준수하여 도로명판 및 건물번호판의 제작과 관리의 원칙수립
- 다양한 주변환경과 지역특성에 적용 가능한 디자인 표준안으로 시각 공해 해소
- 길찾기(Wayfinding)에 편리한 디자인 및 설치위치 시스템 구축
- 소관청 담당자와 제작 담당자가 도로명판 및 안내표지판 제작을 쉽게 할 수 있게 함

5

디자인의 기준(MUTCD)

미국의 FHWA(Federal Highway Administration)에서 발행한 MUTCD(Manual of Uniform Traffic Control Devices)

1. Fulfill need

이용자들의 필요를 충족시켜야 하고 필요한 곳에만 설치되어야 함

2. Command attention

이용자들의 주의를 끌 수 있도록 눈에 띄게 설치해야 함

3. Convey a clear, simple meaning

단순 명료하게 의미를 전달해야 함

4. Command respect from road user

도로이용자가 존중하고 따를 수 있도록 설치해야 함

5. Give adequate time for proper response

이용자가 통제설비를 보고 충분히 반응할 수 있도록 여유거리를 두고 설치해야 함

디자인의 5가지 기본 요소와 현 디자인의 비교분석

현 디자인의 문제점

1. 필요한 곳에만 설치

도로의 조건을 무시하고 도로입구에 설치

2. 시인성과 판독성이 높은 디자인과 설치위치

매크로디자인요소(가로등, 가로수)의 방해

3. 단순 명료하게 의미 전달

도로명은 전달 가능. 현 지점 안내는 불가능

4. 신뢰 있는 디자인

다양한 타이포그래피 및 크기

5. 여유거리에 설치

애매한 도로이용자 기준(운전자, 보행자, 자전거)

문제점 인식에 의한 디자인의 조건

도로의 조건을 무시하고 도로입구에 설치

도로환경과 설치위치

매크로디자인요소(가로등, 가로수)의 방해

도로명은 전달 가능. 현 지점 안내는 불가능

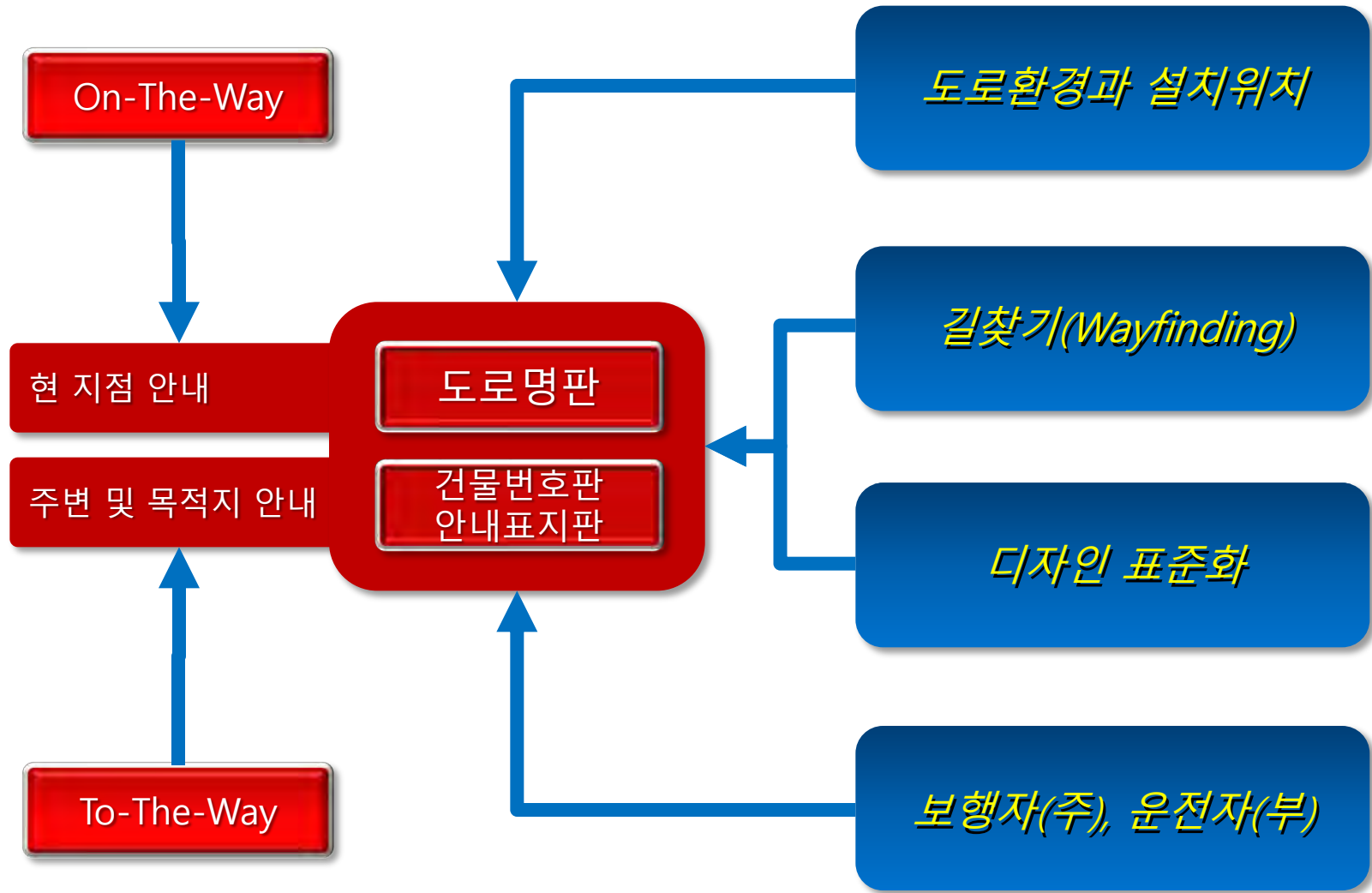
길찾기(Wayfinding)

다양한 타이포그래피 및 크기

디자인 표준화

애매한 도로이용자 기준(운전자, 보행자, 자전거)

보행자(주), 운전자(부)



6

새주소 시설물 디자인 결과물

디자인 구성요소 및 기본형태

도로명판
건물번호판
안내표지판
지역안내판

도로명판 구조

코너 :
도로명판 형태를
부드럽게 함

시각경계선 :
흰색 테두리는 주위에 있는
다양한 시각 장애해물과의 분리를 줌

여백 :
여유로운 여백으로 시각 요소들을
기능에 맞게 분리해 줌
깔끔하고 정돈된 이미지를 보여줌

방향표시 :
전통의상의 저고리형상
도로명판 형태를
부드럽게 함



한글 도로명 :
도로명은 반복되는 요소이며
도로명판 내용 중에 가장 크기가 큼

로마자 도로명 :
도로명은 반복되는 요소이며
한글 도로명 글자의 70%임

건물번호 :
현 지점안내(건물번호) 기능
한글 도로명 글자의 45% (일방향 : 기점과 종점)
한글 도로명 글자의 70% (양방향 : 기점과 종점 사이)

도로명판 내용

도로명판 구조

코너 :
도로명판 형태를
부드럽게 함

시각경계선 :
흰색 테두리는 주위에 있는
다양한 시각 장애해물과의 분리를 줌

여백 :
여유로운 여백으로 시각 요소들을
기능에 맞게 분리해 줌
깔끔하고 정돈된 이미지를 보여줌

방향표시 :
전통의상의 저고리형상
도로명판 형태를
부드럽게 함



건물번호 :
현 지점안내(건물번호) 기능
한글 도로명 글자의 45% (일방향 : 기점과 종점)
한글 도로명 글자의 70% (양방향 : 기점과 종점 사이)

한글 도로명 :
도로명은 반복되는 요소이며
도로명판 내용 중에 가장 크기가 큼

로마자 도로명 :
도로명은 반복되는 요소이며
한글 도로명 글자의 70%임

도로명판 내용

건물번호판 내용

도로명(한글) :

도로명은 반복되는 요소이며
독특한 건물번호를 강조하기 위해
건물번호보다 작게 함

도로명(외국어) :

외국인을 위한 도로명 표기

건물번호 :

건물번호판에서 가장 중요하고
시각계층에 우선이므로 가장
잘 보여야 함



건물번호판 구조

시각요소경계선 :

건물번호를 시각적으로 잡아주는 역할
을 하며 반복되는 내용이나 차별된
내용을 나누어줌

이미지 공간 :

경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

시각경계선 :

흰색 테두리는 주위에 있는 다양한
건축 자재와 시각장애물과의
시각적 분리를 하게 함

코너 :

건물번호판 형태를 부드럽게 함

주거용 건물번호판

집을 형상화한 형태

건물번호판 내용

도로명(한글) :

도로명은 반복되는 요소이며
독특한 건물번호를 강조하기 위해
건물번호보다 작게 함

건물번호 :

건물번호판에서 가장 중요하고
시각계층에 우선이므로 가장
잘 보여야 함

도로명(외국어) :

외국인을 위한 도로명 표기



건물번호판 구조

시각경계선 :

청색 테두리는 주위에 있는 다양한
건축 자재와 시각장애물과의
시각적 분리를 하게 함

이미지 공간 :

경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

코너 :

건물번호판 형태를 부드럽게 함

상업용 건물번호판

포장상자를 형상화한 형태

건물번호판 내용

국가표준 그림표지 :

관광지역에 필요한 국가표준 그림 표지를 사용하여 관광객들이 예측할 수 있도록 함

건물번호 :

건물번호판에서 가장 중요하고 시각계층에 우선이므로 가장 잘 보여야 함

도로명(한글) :

도로명은 반복되는 요소이며 독특한 건물번호를 강조하기 위해 건물번호보다 작게 함

도로명(외국어) :

외국인을 위한 도로명 표기

건물번호판 구조

코너 :

건물번호판 형태를 부드럽게 함

이미지 공간 :

경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

시각경계선 :

갈색 테두리는 주위에 있는 다양한 건축 자재와 시각장애물과의 시각적 분리를 하게 함

시각요소경계선 :

건물번호를 시각적으로 잡아주는 역할을 하며 반복되는 내용이나 차별된 내용을 나누어줌



문화재 관광용 건물번호판

갓을 형상화한 형태

건물번호판 내용

국가표준 그림표지 :

관광지역에 필요한 국가표준 그림표지를 사용하여 관광객들이 예측할 수 있도록 함

건물번호 :

건물번호판에서 가장 중요하고 시각계층에 우선이므로 가장 잘 보여야 함

도로명(한글) :

도로명은 반복되는 요소이며 독특한 건물번호를 강조하기 위해 건물번호보다 작게 함

도로명(외국어) :

외국인을 위한 도로명 표기



건물번호판 구조

시각요소경계선 :

건물번호를 시각적으로 잡아주는 역할을 하며 반복되는 내용이나 차별된 내용을 나누어줌

이미지 공간 :

경우에 따라 지역 상징 그림을 추가함

시각경계선 :

청색 테두리는 주위에 있는 다양한 건축 자재와 시각장애물과의 시각적 분리를 하게 함

관공서용 건물번호판

전통 방패를 형상화한 형태

안내표지판 구조

코너 :
도로명판 형태를
부드럽게 함

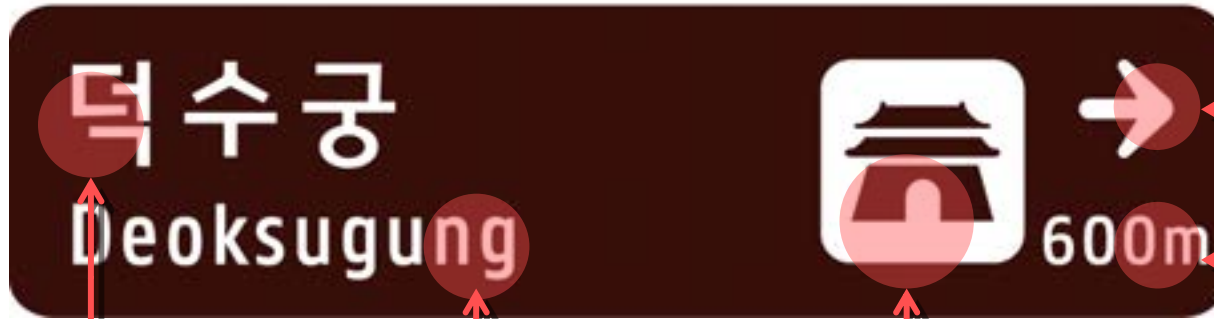
테두리 여백 :
주위에 있는 다양한
시각 장애물과의 분리를 줌

여백 :
여유로운 여백으로 시각 요소들을 기능에 맞게 분리해 줌
깔끔하고 정돈된 이미지를 보여줌

사설,
관공서,
교통,
도로명 :
짙은 녹색



관광지 :
갈색



목적지 방향표시 :
전통의상의 저고리형상
화살표 형태를
부드럽게 함

목적지 예측 거리 :
목적지와의 거리를
예측할 수 있도록 함
m, km로 표기

한글 지점 안내 :
목적 지점을 표기하고
안내표지판 내용 중에
가장 크기가 큼

로마자 지점 안내 :
한글 지점명 글자의 70%임

그림표지 :
국가표준 그림표지를 사용하여
관광객들이 예측할 수 있도록 함
(지식경제부)

안내표지판 내용

정면도 콘텐츠 : 차도 방향

정면도

측면도

배면도

배면도 콘텐츠 : 인도 방향

주요 건물 및 지역 안내
목적지 방향 화살표,
한글, 외국어,
그림표지, 거리(m)

지역설명 및 지역 구분
지역지도(위계 1단계), 한글, 외국어

외국 관광객 안내 : Just Call 1330
(한국관광공사 운영)
관련 담당 관공서 로고 및 연락처



지역안내표지판의 아이덴티티 :
로고와 주황색아광처리

도로명 (한글, 외국어), 건물번호, 진행 방향 화살표

10분 거리(보행) 지도
지도, 방위, 그림표지, 도로명(한글, 외국어),
기본 기준 건물번호

관광지, 주요 건물 및 지역, 대중교통 안내
한글, 외국어, 그림표지, 버스노선 심벌

지주대는 표지판과 같은 재질로 제작

받침대 : 손상 방지용

지역안내표지판의 디자인 요소

지역안내표지판의 아이덴티티 :
로고와 주황색야광처리

도로명 (한글, 외국어)

건물번호, 목적지 방향 화살표
주요 건물 및 지역 안내
한글, 외국어, 그림표지, 화살표, 거리(m)

지도 위계 1 :
지역설명 및 지역 구분 (지도, 한글, 외국어)

지도 위계 2 :
타깃 지역(지도 위계 3) 외 주변 지역
(지도, 방위, 그림표지, 도로명, 건물번호)

지도 위계 3 :
10분 거리(보행) 지도
(지도, 방위, 그림표지, 도로명(한글, 외국어), 기본
기준 건물번호)

지도 위계 3 안내 :
관광지, 주요 건물 및 지역, 도로명, 대중교통
한글, 외국어, 그림표지, 버스노선 심벌

외국 관광객 안내 : Just Call 1330
(한국관광공사 운영)
관련 담당 관공서 로고 및 연락처

받침대 : 손상 방지용

정면도

측면도

배면도

길 찾기 지도 콘텐츠



광고/지역홍보포스터

정면도 콘텐츠 : 차도 방향

정면도 : 차도 방향

측면도

배면도 : 인도 방향

배면도 콘텐츠 : 인도 방향

지역안내표지판의 아이덴티티 :
로고와 주황색야광처리

도로명 (한글, 외국어)

건물번호, 진행 방향 화살표

광고/지역홍보포스터

받침대 : 손상 방지용



도로명 (한글, 외국어)

건물번호, 진행 방향 화살표

주요 건물 및 지역 안내
한글, 외국어, 그림표지, 거리(m)

지도 위계 1 & 2

지도 위계 3 :
15분 거리(보행) 지도
지도, 방위, 그림표지,
도로명(한글, 외국어),
기본 기준 건물번호지도 위계 3 안내 :
관광지, 주요 건물 및 지역, 대중교통
안내
한글, 외국어, 그림표지, 버스노선
심벌외국 관광객 안내 :
Just Call 1330
(한국관광공사 운영)
관련 담당 관공서 로고 및 연락처

7

길 찾기 시뮬레이션 Wayfinding Simulation

서울특별시 종로구 세종로 17

7

길 찾기 (Wayfinding) 시뮬레이션

종로구



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



1 단계 : 버스정류장
길 찾기 정보 : 운전자용45

7 길 찾기 (Wayfinding) 시뮬레이션

종로구



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



2 단계 : 태평로
길 찾기 정보 : 지역안내판 중형



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



3 단계 : 태평로
길 찾기 정보 : 운전자용45

7

길 찾기 (Wayfinding) 시뮬레이션

종로구



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



4 단계 : 세종로
길 찾기 정보 : 지역안내판 대형

7 길 찾기 (Wayfinding) 시뮬레이션

종로구



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



5 단계 : 세종로
길 찾기 정보 : 지역안내판 대형

7 길 찾기 (Wayfinding) 시뮬레이션

종로구



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



6 단계 : 세종로
길 찾기 정보 : 지역안내판 소형

7 길 찾기 (Wayfinding) 시뮬레이션

종로구



목적지 : 세종문화회관
(서울특별시 종로구 세종로 17)



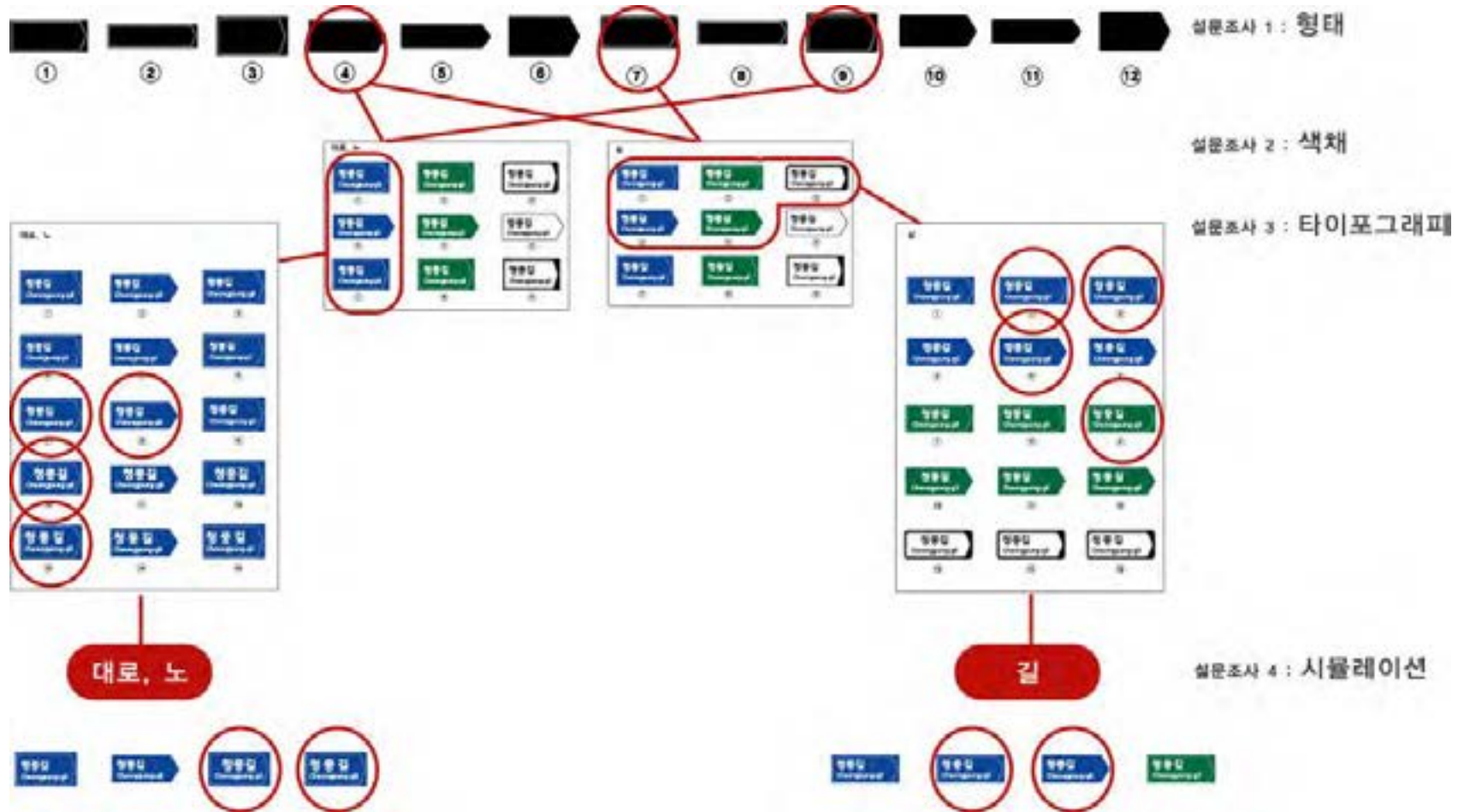
7 단계 : 세종로
길 찾기 정보 : 문화재 관광지용
건물번호판

8

도로명판 및 건물번호판 연구

예비조사 및 본 조사

설문자 : 200명
 연령층 : 20대 ~50대+
 통계분석 : Fequency



조사지역 : 서울수도권
 조사기간 : 2008년 1월 2일~1월 9일
 조사대상 : 남자 127명, 여자 93명, 총 220명
 나이 : 20대~50대+
 조사방법 : 인지도 설문조사
 통계분석 : Frequency

선호도

기존 디자인



선행 연구 디자인



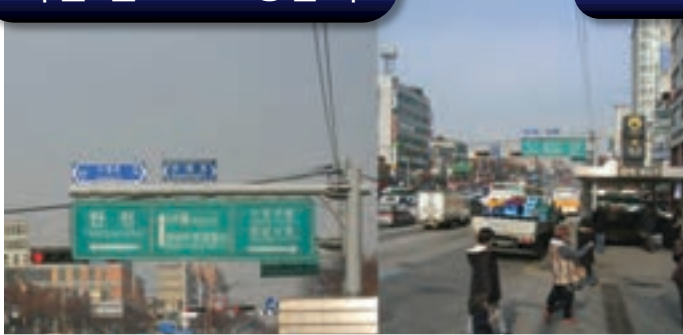
제안 디자인



구분	기존 디자인		선행 연구 디자인		제안 디자인		선호 없음	
	Count	Percentage	Count	Percentage	Count	Percentage	Count	Percentage
심미성 1	48	21.8%	58	26.4%	110	50.0%	4	1.8%
심미성 2	42	19.1%	75	34.1%	102	46.4%	1	0.5%
심미성 3	50	22.7%	61	27.7%	107	48.6%	2	0.9%
심미성 4	44	20%	64	29.1%	109	49.5%	3	1.4%
판독성 1	57	25.9%	90	40.9%	68	30.9%	5	2.3%
판독성 2	52	23.6%	89	40.5%	77	35%	2	0.9%
판독성 3	66	30%	56	25.5%	97	44.1%	1	0.5%
판독성 4	72	32.7%	52	23.6%	95	43.2%	1	0.5%

시민 선호도 : 성남시

수정로



청백리길

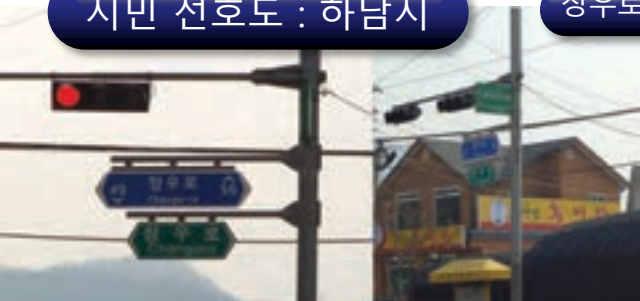


조사지역 : 성남시, 하남시
 조사기간 : 2008년 1월 29일(화)
 조사대상 : 보행자(시민)
 나이 : 제한 없음
 조사방법 : 시민 선호도

구분	수정로				청백리길			
	기존		제안		기존		제안	
잘 보이는 도로명판	11	18%	49	82%	12	20%	48	80%
선호하는 도로명판 디자인	10	17%	50	83%	4	7%	56	93%

시민 선호도 : 하남시

창우로



더우개길



더우개뒷밭길



구분	창우로				더우개길				더우개뒷밭길			
	기존		제안		기존		제안		기존		제안	
잘 보이는 도로명판	20	40%	30	60%	5	16%	26	84%	0	0%	30	100%
선호하는 도로명판 디자인	6	12%	44	88%	6	19%	25	81%	0	0%	30	100%

도로명판에 대한 시민들의 의견

조사지역 : 하남시
 조사기간 : 2008년 1월 29일(화)
 조사대상 : 하남 시민
 나이 : 제한 없음
 조사방법 : 시민 선호도

제안 디자인

기존 디자인



제안 도로명판 디자인에 대한 시민들의 의견

구분	제안 도로명판 디자인에 대한 시민들의 의견	
	장점	단점
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 기존보다 사이즈가 커서 잘 보인다는 의견임. • 부드러운 느낌이 기존의 디자인보다 더 좋아 보임. 	<ul style="list-style-type: none"> • 반응 없음
색채	<ul style="list-style-type: none"> • 기존의 색채보다 가시성이 좋음. • 주변 환경과 잘 분리가 됨. • 어두워졌을 때도 가시성이 좋음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 색상이 너무 어둡다는 의견도 있었음 (소수의 반응)
한글	<ul style="list-style-type: none"> • 서체와 배경의 대비에 의해 기존보다 판독성이 높음. • 어두워졌을 때, 기존보다 판독성이 높음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 한글이 기존 도로명판보다 작아 보인다는 반응임. (다수의 반응)
알파벳	<ul style="list-style-type: none"> • 의견 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 의견 없음
건물번호	<ul style="list-style-type: none"> • 판독성이 높음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 판독성은 높으나 인식 부족으로 인해 질문이 많았음.

제안디자인



로마자 도로명 :
한글 도로명 글자의 60%

건물번호 :
한글 도로명 글자의 65%

문제점
로마자
판독성
낮음

예비조사결과
보고 후
수정 함

예비조사 1, 2 & 현장조사 후 제안디자인 결과물




로마자 도로명 :
한글 도로명 글자의 70%

건물번호 :
한글 도로명 글자의 70%


조사기간 : 2008년 2월 2일~10일
 조사대상 : 국내 95명
 나이 : 20~50대+
 조사방법 : Frequency

울곡로에서 우측으로 가면
건물번호가 253보다 낮은
번호가 나옴



일방향 도로명판 n=95(100%)			
선택	명수	%	
인식함	65	68.4	
인식하지 못함	30	31.6	

울곡로에서 우측으로 가면
건물번호가 253보다 낮은 번호가 나
오고, 좌측으로 가면 247보다
높은 번호가 나옴



양방향 도로명판 n=95(100%)			
선택	명수	%	
인식함	71	74.7	
인식하지 못함	24	25.3	

건물번호 예측표시 인지

그림	일방향 도로명판 n=95(100%)			
	선택	명수	%	
그림 1 (예측표시 없음)	인식함	8	8.4	
	인식하지 못함	87	91.6	
그림 2 (예측표시 있음)	인식함	79	83.2	
	인식하지 못함	16	16.8	

건물번호 예측표시는
도로의 다음 건물번호를
예측할 수 있음

① 예 78명 (82.1%)
 ② 아니오 17명 (17.9%)



설문조사 1 : 형태

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 2 : 색채

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 3 : 타이포그래피

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 4 : 시뮬레이션

설문자 : 200명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 5 : 디자인방향

설문자 : 228명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency

설문조사 6 : 시뮬레이션

설문자 : 232명
연령층 : 20대~50대+
통계분석 : Frequency



주거지역	상업지역	관광지역	관광서	
				Pre-Design
43.8%	62.8%	57%	49.1%	
				Evaluation

9

안내표지판 및 지역안내판 연구

분류	제안 안내표지판 디자인				
	문화재 관광지	관공서	사실	교통	도로명
이미지					
색상	배경	갈색	검은 녹색		
	서체	백색			
그림표지	있음(지식경제부)				필요함
화살표	있음, 전용 화살표				
거리	거리+미터				
종류	-궁, -대, -릉, -문, -사, -산, -암 (절), -항, 공원, 광장, 놀이공원 등	경찰서, 공립병원, 공립학교, 교육청, 구청, 국립미술관, 국립박물관, 국. 공립도서관, 국회의사당, 대사관, 동사무소, 문화원, 문화회관, 법원, 보건소, 세무서, 시청, 우체국 등	갤러리, 백화점, 빌딩, 사설교육기관(유치원, 학원 등) 쇼핑센터, 쇼핑타운, 시장, 아파트, 은행, 타워 등	공항, 대교, 역, 터미널 등	대로, 로, 길
디자인 분석	디자인 특성				
	<ol style="list-style-type: none"> 표준화된 안내표지판은 길 찾기를 쉽게 함 통일된 디자인과 타이포그래피는 높은 가시성과 판독성을 줌 일정한 안내표지판 설치위치와 규격은 도시환경 미관을 높임 전용지주를 도로명판과 함께 설치하여 도시환경 미관을 높임. 				

환경의 문제점

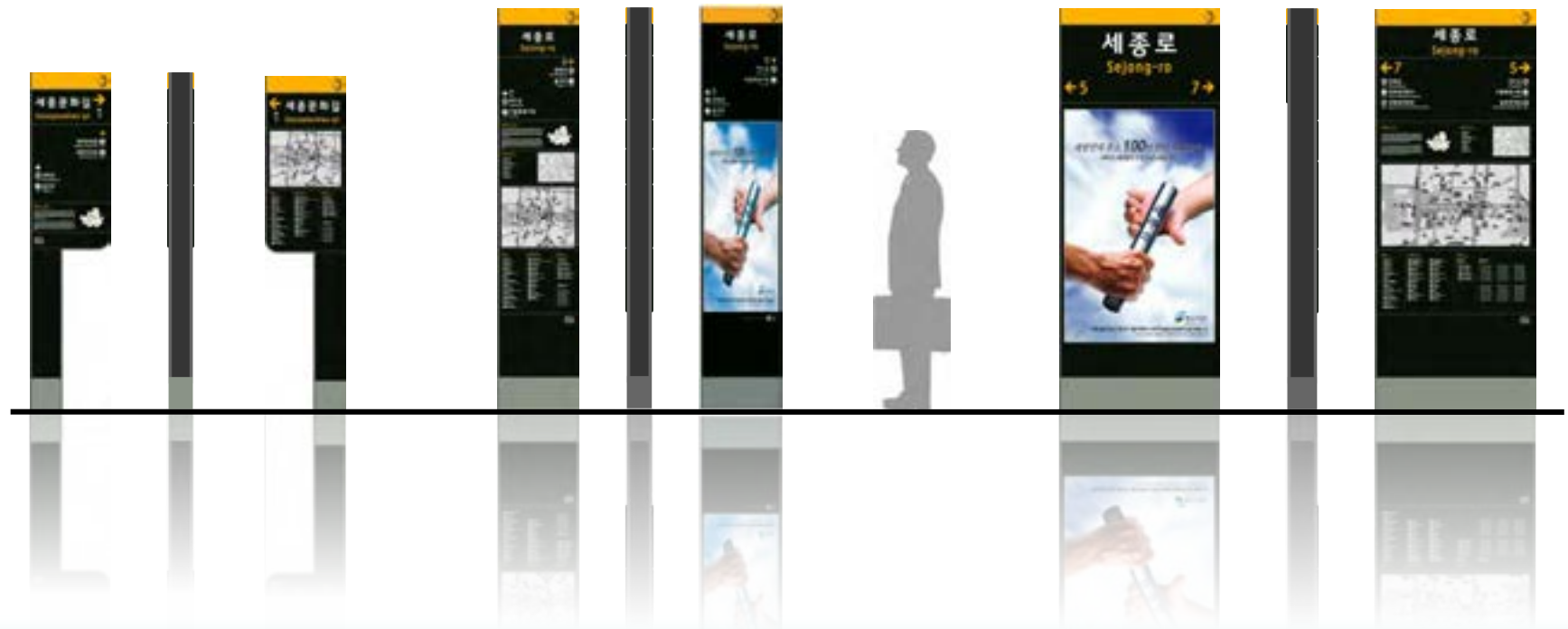
- 우리나라의 인도는 다른 나라에 비해 좁음.
- 여러 시설물로 인한 보행의 어려움.
- 지역 안내가 부실함. 외국 관광객들이 불편함.

디자인 문제

- 보행에 지장을 주지 말아야 함.
- 지역의 정보위계에 따라 쉽게 정보를 찾아야 함.
- 멀리서도 지역안내표지판을 찾을 수 있어야 함.
- 외국 관광객들이 쉽게 이용해야 함.

디자인 콘셉트

본 지역안내표지판 디자인은 지역과 도로의 특성을 기준으로 도로환경을 개선하여 시민들에게 자부심을 심어주고, 쉬운 길 찾기를 위하여 효율적인 정보디자인인 도로명 안내, 특정지점 안내, 지역안내, 교통안내를 전달함.



설치 위치의 문제점



인도를 막고 있어 보행에 불편을 줌.



인도가 좁아 설치 불가능함.



디자인 문제해결



디자인 문제해결



A



B



C



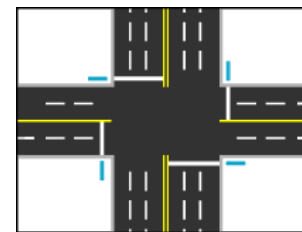
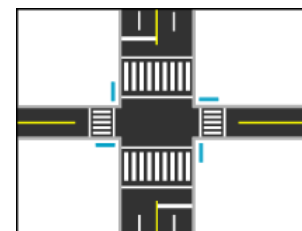
D

구 분

설치기준

설치
기준

- 도로 입구 코너의 입구 방향으로 설치함 (B, D).
- 특정 지역 안내는 차도로 향하고(C, D), 지역 안내는 인도로 향하게(A, B) 설치함.

설치
위치

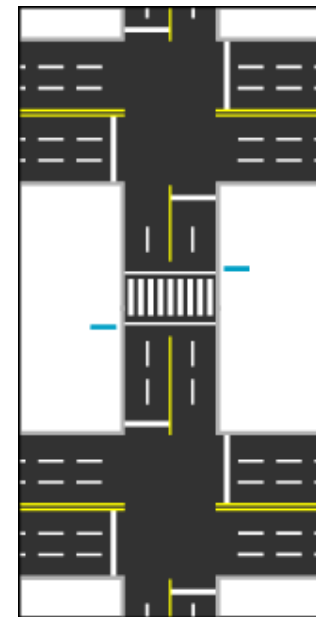


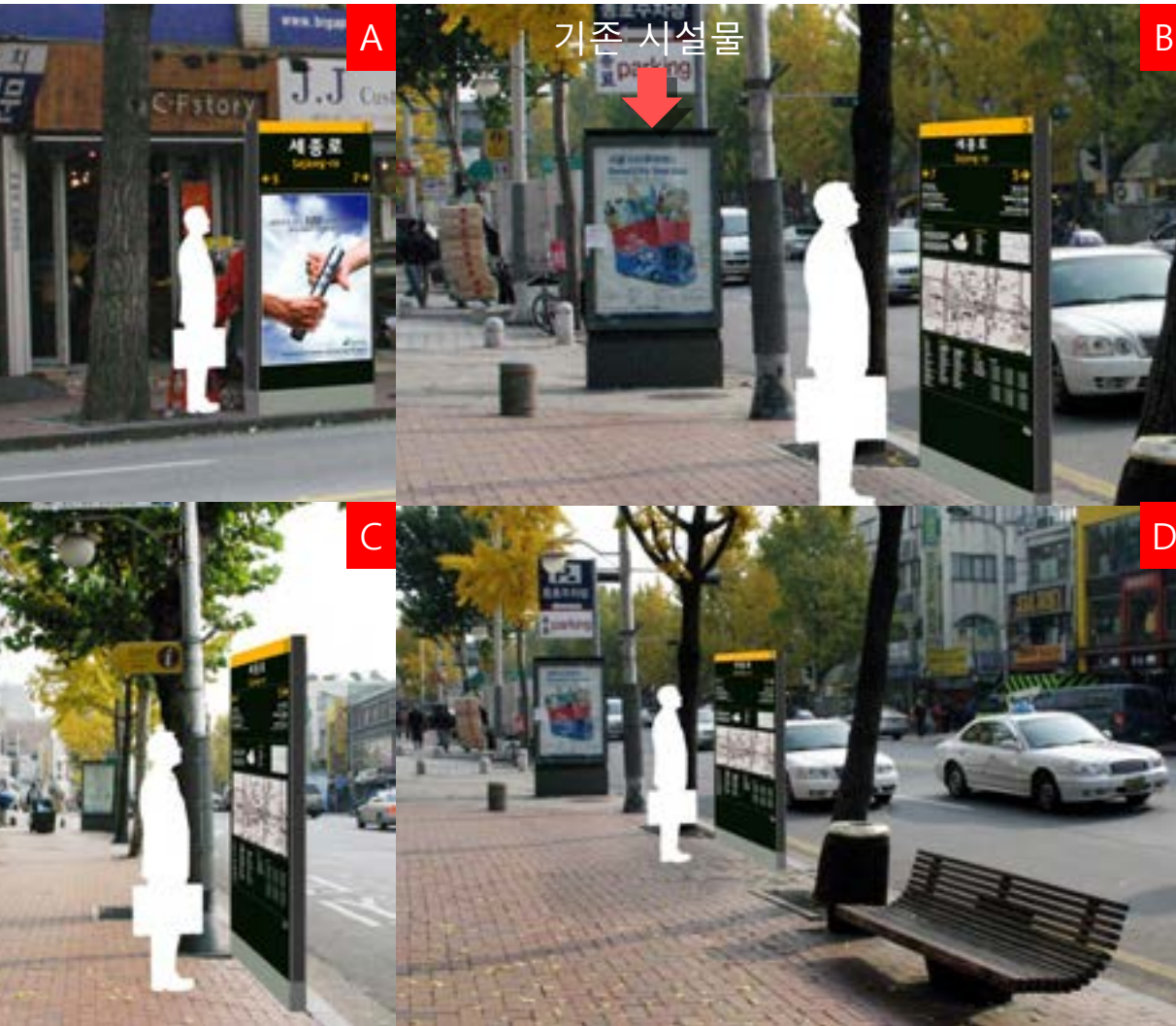
구 분

설치기준

설치
기준

- 도로가 길고 입구가 멀리 위치할 경우 도로 진행 방향의 중앙에 설치함.
- 측면이 차도로 향하고, 정면과 배면은 인도 진행 방향으로 설치함 (A,B).

설치
위치



구 분	설치기준
설치 기준	<ul style="list-style-type: none"> •도로 진행 방향으로 설치함. •광고와 도로명 정면은 차도로 향하고 (A) 지역 안내는 인도로 향하게 설치함(B, C, D).
설치 위치	

10

기타 제작 방법 제안

이미지 적용 건물번호판
내부 조명 건물번호판
내부 조명 도로명판

10 기타 제작 방법 제안 : 건물번호판

이미지 적용



주거용	상업용	문화재 관광용	관공서용

이미지 적용 사례	벡터이미지	픽셀이미지
이미지 크기	둘레의 시각경계선을 넘지 않은 범위	
해상도	관계 없음	CMYK, 300dpi 이상
이미지 종류	패턴, 질감, 지역 상징 이미지, 해당 건물 상징 이미지	
이미지 적용 범위	지정 색채와 타이포그래피의 가시성을 저하시키지 않은 범위에서 사용 가능함.	

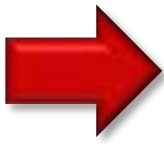
10 기타 제작 방법 제안 : 제주도



이미지 적용

지역상징

지역상징 이미지 : 돌하루방



지역특성을 적용한 건물번호판

디자인 표준안

관공서용 건물번호판



10 기타 제작 방법 제안 : 거창

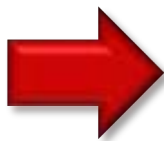


이미지 적용

지역상징

지역상징 마크

지역상징 캐릭터



지역특성을 적용한 건물번호판

디자인 표준안

상업용 건물번호판



10 기타 제작 방법 제안 : 무안



이미지 적용

지역상징

지역상징 이미지 : 양파



지역특성을 적용한 건물번호판

디자인 표준안

주거용 건물번호판



10 기타 제작 방법 제안 : 보성



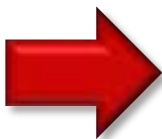
이미지 적용

지역상징

지역상징 이미지 : 녹차



지역특성을 적용한 건물번호판



디자인 표준안

문화재_관광용 건물번호판



10 기타 제작 방법 제안 : 도로명판



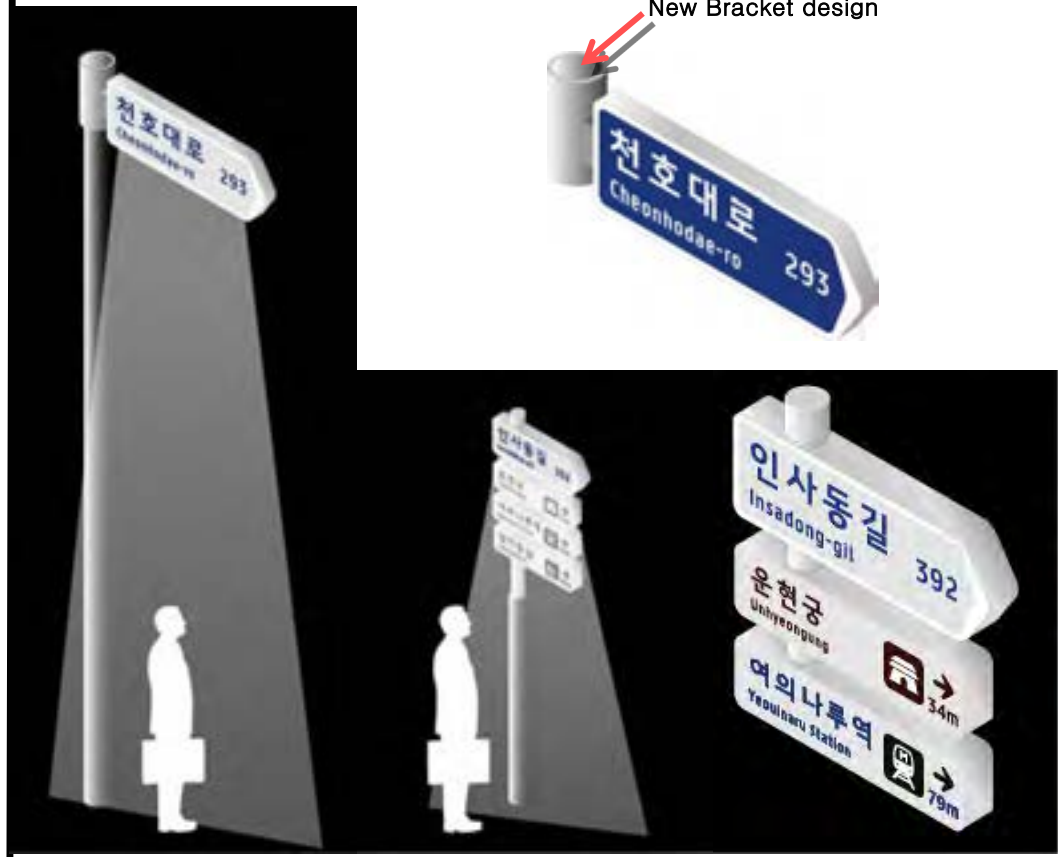
내부 조명

주간 야간



안내 표지판

기존 시설물
전용 지주대



가로등 기능 : 보행자용

안내 표지판

11

국내외 설문 조사(본 조사)

International Research Collaboration

Korea : Design Research & Education Lab, Hanyang University

China : Hong Kong Polytechnic University

UK : University College for the Creative Arts

USA : California State University Northridge

USA : Bridgewater State College

11 도로명판 및 건물번호판 설문조사 (국내)



도로명판 선호도 조사

디자인 1

디자인 2

디자인 3

디자인 4

디자인 5



디자인 선호도	1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음
판독성	1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움
정보인식	1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
	기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안
* p<0.005										
선호도	3.22	4.02*	3.23	4.05*	3.25	4.12*	3.22	3.82*	3.22	3.92*
알파벳 판독성	3.48	3.69*	2.90	3.22*	3.36	3.73*	2.86	3.11*	2.84	3.13*
한글 판독성	3.78	3.99*	3.57	3.79*	3.70	4.04*	3.34	4.48	3.24	3.51*
정보인식	3.51	4.01*	3.41	3.92*	3.28	4.06*	3.20	3.65*	3.24	3.85*

- 제안 디자인이 기존 디자인보다 선호도가 더 높았으며, 한글과 알파벳의 판독성과 정보의 인식에서도 높은 점수를 얻었음.
- 제안 디자인은 기존 디자인보다 선호도와 정보인식의 용이성에서 가장 높은 차이를 보여 기존 도로명판보다 선호도와 정보전달 인식이 용이한 것으로 판단됨.

11 도로명판 및 건물번호판 설문조사 (국내)

건물번호판 선호도 조사



디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 4



디자인 5



디자인 선호도	1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음
판독성	1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움
정보인식	1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
	기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안
* p<0.005										
선호도	2.72	4.26*	2.68	4.17*	2.65	4.13*	2.84	4.06*	2.82	4.12*
판독성	3.09	4.40*	2.92	4.13*	2.81	4.25*	3.15	4.17*	3.12	4.26*
정보인식	2.98	4.15*	2.95	3.93*	2.84	4.00*	2.92	3.86*	2.96	3.87*

- 5개의 건물번호판의 선호도, 판독성, 도로정보 인식의 용이성에 대해 알아본 결과, 제안디자인이 기존디자인보다 전체적으로 유의미한 차이를 보이며 높게 평가되었음.
- 제안디자인은 기존디자인보다 모든 항목에 있어서 1점 이상의 높은 점수차를 보여 선호도, 판독성, 정보분석의 용이성에서 기존의 건물번호판보다 향상된 것으로 나타남.



디자인 세트 1



디자인 세트 2



디자인 세트 3



디자인 선호도	1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음
디자인 일관성	1 = 전혀 일관성 없음, 2 = 일관성 없음, 3 = 보통임, 4 = 일관됨, 5 = 매우 일관됨
길 찾기 편리성	1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분 * p<0.005	디자인 세트 1		디자인 세트 2		디자인 세트 3	
	기존 시스템	제안 시스템	기존 시스템	제안 시스템	기존 시스템	제안 시스템
디자인 선호도	3.09	4.19*	3.04	4.16*	3.04	4.17*
디자인 일관성	3.14	4.18*	3.05	4.18*	3.03	4.17*
길 찾기 편리성	3.07	4.19*	3.05	4.21*	3.04	4.22*

- 기존 시스템에 비해 제안 시스템이 통계적으로 유의미한 차이를 보이며 높게 평가됨.
- 제안 시스템이 디자인 선호도, 디자인 일관성, 길 찾기의 편리성의 모든 측면에서 향상됨을 알 수 있음.

11 도로명판 및 건물번호판 설문조사 (국내)

공공디자인 선호도 조사



구분	도로명판1	도로명판2	건물번호판1	건물번호판2	길 찾기 선호1	길 찾기 선호2
도로인식	.182**	.221**	.080	.264**	.066	.182**
	(.005)	(.001)	.220	(.000)	.311	(.005)
공공디자인선호_ 건물번호판	.013	.197**	.004	.194**	.064	.279**
	(.838)	(.002)	(.955)	(.003)	(.324)	(.000)
공공디자인관련인식	.049	.054	.071	.126	.168**	.252**
	(.453)	(.411)	(.282)	(.055)	(.010)	(.000)
표지의 중요성	.027	.187**	.144*	.240**	.009	.314**
	(.680)	(.004)	(.027)	(.000)	(.886)	(.000)

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

- 공공디자인에 대한 인식이 높을수록 제안 디자인 시스템을 더 긍정적으로 평가함에 따라 기존 디자인 시스템 보다 제안 디자인 시스템을 선호하는 정도가 더 높은 것을 알 수 있음.

디자인 1

디자인 2

디자인 3

디자인 4

디자인 5



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

판독성

1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움

정보인식

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	국가	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
		기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안
디자인 선호도	한국	<u>3.22*</u>	<u>4.02***</u>	<u>3.23</u>	4.05	3.25	<u>4.12***</u>	3.22	<u>3.82***</u>	3.22	<u>3.92***</u>
	중국	2.98	3.60	3.14	3.70	3.30	3.60	3.17	3.03	3.23	3.47
	미국	3.00	3.98	3.21	<u>4.08**</u>	<u>3.40</u>	4.06	<u>3.31</u>	3.76	<u>3.30</u>	3.90
	영국	2.78	3.68	3.19	3.95	3.24	3.83	2.95	3.55	3.05	3.70
판독성	한국	3.78	<u>3.99**</u>	3.57	<u>3.79*</u>	3.70	<u>4.04***</u>	3.34	<u>3.48***</u>	3.24	<u>3.51*</u>
	중국	3.64	3.63	<u>3.60**</u>	3.48	3.75	3.60	3.09	2.62	<u>3.33</u>	3.18
	미국	<u>3.95**</u>	3.91	3.59	3.58	<u>4.06***</u>	3.96	<u>3.29**</u>	3.11	3.30	3.42
	영국	3.30	3.68	2.86	3.55	3.18	3.87	2.52	3.18	2.73	3.04
정보인식	한국	3.51	4.01	<u>3.41</u>	3.93	3.28	4.06	3.20	3.65	3.24	<u>3.85**</u>
	중국	3.19	3.87	3.36	3.79	3.35	3.71	3.10	3.08	3.22	3.49
	미국	<u>3.57*</u>	<u>4.21*</u>	3.37	<u>4.06</u>	<u>3.75***</u>	<u>4.10**</u>	<u>3.35*</u>	<u>3.65***</u>	<u>3.27</u>	3.75
	영국	3.18	3.65	3.19	3.64	2.95	3.74	2.71	3.27	2.82	3.39

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

- 디자인 선호도에서는 4개국 모두 제안 디자인을 더욱 선호하는 것으로 나타남.
- 판독성에 있어서는 한국인들은 제안 디자인의 도로명을 인식하기 쉽다고 하였음.
- 정보인식 용이성에 있어서는 4개국 모두 제안 디자인이 도로정보를 인식하는데 도움이 된다고 하였음.

11 도로명판 및 건물번호판 설문조사 (국가별)

건물번호판 선호도 조사



디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 4



디자인 5



디자인 선호도	1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음
판독성	1 = 매우 읽기 어려움, 2 = 읽기 어려움, 3 = 보통임, 4 = 읽기 쉬움, 5 = 아주 읽기 쉬움
정보인식	1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	국가	디자인 1		디자인 2		디자인 3		디자인 4		디자인 5	
		기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안	기존	제안
디자인 선호도	한국	2.72	4.26***	2.68	4.17***	2.65	4.13***	3.22	4.06**	2.82	4.12***
	중국	3.55***	3.22	2.85	3.63	3.03**	3.65	3.17	3.69	3.23	3.58
	미국	3.30	3.85	2.90***	3.92	2.65	4.00	3.31	4.03	3.45***	4.00
	영국	3.39	3.32	1.91	3.70	2.73	4.04	2.95	3.91	3.18	4.09
판독성	한국	3.09	4.40	2.92***	4.13	2.81	4.25	3.34	4.17	3.12	4.26
	중국	3.64***	4.07	2.88	4.04	3.13***	4.00	3.09	4.07	3.53***	4.08
	미국	3.29	4.47***	2.58	4.27	2.39	4.44***	3.29**	4.41	3.34	4.35
	영국	3.17	4.26	2.23	4.13	2.77	4.43	2.52	4.52**	3.18	4.57*
정보인식	한국	2.98	4.15	2.95	3.93	2.84	4.00	3.20	3.86	2.96	3.87
	중국	3.67***	4.05	3.24**	3.94	3.26***	3.90	3.10	3.92	3.48***	3.89
	미국	3.60	4.28	3.15	4.07	2.71	4.34***	3.35*	4.28	3.42	4.29***
	영국	3.35	4.26	2.55	4.04	3.14	4.27	2.71	4.32***	3.24	4.13

- 디자인 선호도에서는 4개국 모두 제안 디자인을 더욱 선호하는 것으로 나타남.
- 판독성에 있어서는 4개국 모두 제안 디자인의 도로명이 비교적 읽기 쉽다고 인식됨.
- 정보인식 용이성에 있어서는 4개국 모두 제안 디자인이 건물정보를 인식하는데 도움이 된다고 하였음.

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 선호도

1 = 전혀 좋지 않음, 2 = 좋지 않음, 3 = 미정, 4 = 좋음, 5 = 아주 좋음

일관성

1 = 전혀 일관성 없음, 2 = 일관성 없음, 3 = 보통임, 4 = 일관됨, 5 = 매우 일관됨

길 찾기 편리성

1 = 전혀 도움 되지 않음, 2 = 도움 되지 않음, 3 = 미정, 4 = 어느 정도 도움 됨, 5 = 아주 많이 도움 됨

구분	국가	디자인 1		디자인 2		디자인 3	
		기존 시스템	제안 시스템	기존 시스템	제안 시스템	기존 시스템	제안 시스템
디자인 선호도	한국	3.09	4.19	3.04	4.16***	3.25	4.17***
	중국	2.83	3.83	2.82	3.74	3.30	3.63
	미국	3.10*	4.26***	3.14	4.08	3.40*	4.14
	영국	2.65	4.05	2.89	3.77	3.24	3.91
일관성	한국	3.14	4.17	3.05	4.18	3.70	4.17***
	중국	2.96	3.88	2.91	3.87	3.75	3.59
	미국	3.26*	4.33***	3.20	4.29**	4.06*	4.07
	영국	2.62	4.14	3.10	3.86	3.18	4.14
길 찾기 편리성	한국	3.07	4.19	3.04	4.21***	3.28	4.22***
	중국	3.08	3.96	3.11	3.78	3.35	3.74
	미국	3.37**	4.40**	3.32	4.02	3.75**	4.15
	영국	2.71	4.09	2.95	3.95	2.95	4.09

- 디자인 선호도에서는 4개국 모두 제안 시스템을 더욱 선호하는 것으로 나타남. *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001
- 일관성에 있어서는 4개국 모두 제안 시스템이 일괄적으로 구성되었다고 생각하는 것으로 나타남.
- 길 찾기 편리성에 있어서는 4개국 모두 제안 시스템이 길을 찾을 때 편리하다고 하였음.

11 도로명판 및 건물번호판 설문조사 (국가별)



공공디자인 관련 인식과 도로명판, 건물번호판, 길 찾기 선호도의 상관관계 분석

국내응답자 대상

- 공공디자인에 대한 인식이 높을 수록 제안 디자인에 대한 평가가 더 긍정적인 것으로 나타남.
- 공공디자인 인식이 높을 수록 제안 디자인을 선호하는 정도가 더 높음을 알 수 있음.

외국응답자 대상

- 공공디자인에 대한 인식과 관련해서는 도로명판, 길 찾기에서 제안 디자인이 더 높은 평가를 받았다.

전체응답자 대상

- 제안 디자인을 선호할수록 도로명판의 기능성, 건물번호판의 중요성, 공공디자인의 중요성과 기능 등의 공공디자인에 대한 인식도 높게 나타남.
- 건물번호판 제안 디자인에 대해 긍정적으로 평가할수록 4개 차원(도로인식, 공공디자인 선호, 공공디자인 관련 인식, 표지의 중요성)의 공공디자인 인식에 대해 더 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 나타남.
- 제안 디자인을 선호할수록 도로명판, 건물번호판, 도로사인 등의 표지를 포함한 공공디자인의 기능이나 중요성을 더 높게 평가함.

12

디자인 연구 결과물





구분		보행자용 26	운전자용 35	운전자용 45	운전자용 70
기본 디자인 (mm)	입방형	1 700 x 260	2 900 x 350	3 1250 x 450	4 1950 x 700
	양방향	4 950 x 260	5 1250 x 350	6 1700 x 450	7 2750 x 700
	입방형	2 900 x 260	1 1200 x 350	2 1650 x 450	1 2550 x 700
	양방향	245 1150 x 260	241 1550 x 350	24 2100 x 450	245 3350 x 700
	입방형	1 1050 x 260	4 1450 x 350	2 2000 x 450	2 3050 x 700
	양방향	43 1300 x 260	244 1800 x 350	22 2450 x 450	244 3850 x 700
서체 (한글체)		가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 로마자는 한글 세로크기의 70%임. 로마자 표기의 길이에 따라 도로명판의 길이를 정함. (3. 도로명판 상세설계 참조)			
색채	바탕	바탕색채: 청색이나 녹색			
	글자	백색			
기본요소		도로명(한글, 로마자 표기), 건물번호			
이용자		보행자	운전자		
도로위계		길, 노, 대로	길 (소로)	대로, 노 (주간선도로, 보조간선도로)	대로, 노 (주간선도로, 보조간선도로)
설치높이		2.5 m (지면에서 도로명판의 하단까지)	5m (지면에서 도로명판 하단까지)		5m 이상 (도로표지판 상단에 설치함)
설치위치		도로와 인도사이의 축대옆에설치	도로와 인도사이의 축대옆에설치		도로표지판 상판
설치방법		전용지주	전용지주 (단 전용지주를 설치할 수 없을 경우 지주를 대체할 수 있는 주변시설물을 이용)		현표식, 편표식

12 디자인 연구 결과물 : 건물번호판 디자인시스템





구분		주거용	상업용	문화재·관광용	관광서용
기본 디자인					
크기 면적	대르 노	40cm x 32cm 면적 1,174cm ²	40cm x 30cm 면적 1,197cm ²	40cm x 40cm 면적 1,405cm ²	40cm x 32cm 면적 1,257cm ²
	깊	26cm x 21.5cm 면적 504cm ²	26cm x 20cm 면적 518cm ²	26cm x 26cm 면적 589cm ²	26cm x 26cm 면적 531cm ²
서체	기본 서체	선택 서체 세트 1 한글 Rix 밝은 고딕 B 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Frutiger 65 Bol ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 번호 Frutiger 65 Bold 1234567890	선택 서체 세트 2 한글 Rix 비터민 B 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Bookman Old Style Bold ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 번호 Bookman Old Style Bold 1234567890	선택 서체 세트 3 한글 Rix 명조 B 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Bookman Old Style Bold ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 번호 New Bankville Bold 1234567890	관광서 전용 한글 휴먼엑스도체 가나다라마바사아자차카파하 로마자 Futura Bold ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 번호 Futura Bold 1234567890
	한글 교체서체	윤고딕 150, 산돌고딕 B	렘파랑색 B	윤명조 140, 산돌명조 M, 타명조 L	HY 올림포스 M, HY 태백 B
기본 색채	청색		갈색(규정 색채)		청색
기본 내용	건물번호, 도로명(한글, 로마자)		건물번호, 도로명(한글, 로마자), 그림표지		
선택요소	지역이나 지지체를 상징하는 색채와 벡터/픽셀이미지 표현가능		지역이나 지지체를 상징하는 색채와 벡터/픽셀이미지 표현가능 그림표지가 없을 경우 시, 도, 군, 구 이상의 상징성이 있는 심벌, 로고 등을 사용		



구분	문화재 · 관광지 안내	사실, 관공서, 교통, 도로명 안내
기본 디자인		
크기(mm)	780 X 200	
서체 (현김체)	가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	
색채	갈색(규정 색채)	녹색
기본 내용	지점명(한글, 외국어 표기), 그림표지, 목적지 방향표시(화살표), 목적지 예측 거리(10~15분 보행거리)	
이용자	보행자용 : 관광지역과 보행지역	
도로 위계	길, 노, 대로	
설치 위치	도로와 보도사이의 축대 옆, 전용지주에 설치함	
설치 높이	2.5m (지면에서 안내판 하단까지)	
설치 방법	도로명판과 함께 설치 시 도로명판의 하단에 설치하여 지주를 중심으로 한 방향에 최대 3개를 설치할 수 있다.	



구분	모델(소)	모델(중)	모델(대)
기본 디자인			
크기 (mm)	500 x 2100 x 150 (가로 x 세로 x 두께)	500 x 2500 x 150 (가로 x 세로 x 두께)	1000 x 2500 x 180 (가로 x 세로 x 두께)
서체 (한글체)	가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890		
색채	주황색(기본 색채), 짙은 녹색 *주황색: 지역 상징 색채 사용 가능		
기본 요소	도로명(한글, 로마자표기), 건물번호, 방향 화살표, 주요 건물 및 지역안내(그림표지,거리), 지도, 방위안내(관광지, 주요건물 및 지역, 도로명, 대중교통 안내), 외국인 관광안내(관광서 로고 및 연락처), 시설물 운영 관련 지자체 로고 및 정보	도로명(한글, 로마자표기), 건물번호, 방향 화살표, 주요 건물 및 지역안내(그림표지,거리), 지도, 방위안내(관광지, 주요건물 및 지역, 도로명, 대중교통 안내), 외국인 관광안내(관광서 로고 및 연락처), 시설물 운영 관련 지자체 로고 및 정보, 광고/지역홍보 포스터	도로명(한글, 로마자표기), 건물번호, 방향 화살표, 주요 건물 및 지역안내(그림표지,거리), 지도, 방위안내(관광지, 주요건물 및 지역, 도로명, 대중교통 안내), 외국인 관광안내(관광서 로고 및 연락처), 시설물 운영 관련 지자체 로고 및 정보, 광고/지역홍보 포스터
이용자	보행자		보행자: 인도를 향한 만 운전자: 차도를 향한 만
설치 위치	도로와 보도 사이의 축대 옆에 설치함 (도로의 입구에 설치)		도로와 보도 사이의 축대 옆에 설치함 (도로의 중간지점에 설치)

Design Behaviors

International Design Research Journal
2 Issues a Year



United Designs

Biannual International Design Exhibition
USA in 2009



Design Scientist a Designer for the 21st Century

Thank You & See You Soon

www.albertyoungchoi.com

Prof. Albert Young Choi, Ph.D.
GRAPHIC & PACKAGE DESIGN DEPARTMENT
COLLEGE OF DESIGN, HANYANG UNIVERSITY
AYCHOI@HANYANG.AC.KR

